

周大福珠寶後人創新品牌 引平價沉香冀普及化

2016-09-02

資料來源：頭條日報

提起周大福珠寶，一般人會想起「彤叔」鄭裕彤。其實，周大福由「彤叔」外父周至元於一九二九年在廣州創立，他生前尤其愛收藏古玉翡翠及沉香，七一年離世前，將一身鑑賞知識傳授給三名兒子樹森、樹堂、樹榮，希望他們能夠承傳下去。○九年，三兄弟成立福榮堂翡翠珍寶有限公司。今年初，老二周樹堂再創立「香津沉香」品牌，引入三百元起的「平民版」沉香首飾，希望將沉香普及化。

七十六歲的周樹堂接受《東周刊》專訪，近月他創立了香津沉香新品牌，可謂「臨老賣沉香」，他解釋，背後原因是遵從父親周至元的遺訓，希望後人能推廣古翡翠和沉香。「爸爸將家姐名字改做周翠英（鄭裕彤夫人）、兄弟就用樹字改名，我估係因為佢對翡翠和沉香嘅鍾愛。」

周樹堂出生於大家庭，共有九個兄弟姊妹。大哥周樹森在澳洲完成土木工程碩士後，定居美國三藩市。弟弟周樹榮六十年代起隨父親鑽研及收藏古翡翠，其後出任福榮堂副董事長，專責翡翠業務。周樹堂則在理工大學前身香港工業專業學校畢業，主修建築設計。

六十年代，他與鄭裕彤合作開設周大福地產，即新世界發展前身，其後分道揚鑣，他遠赴加拿大發展房地產生意。九十年代重返香港，開始與弟弟籌備公司，推廣古翡翠和沉香。今年初，他創立「香津沉香」品牌，破天荒引入三百元起的「平民版」沉香首飾，希望將沉香普及化。「沉香以往以收藏家為主，入場價數十萬元，屬小圈子活動，長期靠收藏家買賣和交流，好難做大市場。」

他說，一條數十萬元的沉香手鐲，由十多粒沉香珠組成，「年輕版」就用一粒沉香珠配銀飾，售價一千元起。今年七月，他將公司搬到面積近二千呎的大舖，陳列地方非常寬敞，「樓下開咗間蚊型舖，可以吸引人流上樓參觀。開業至今，店舖多咗好多白領客，係個好開始，希望慢慢普及。至於何時回本？目前是大出血時間，打開沉香市場，再諗賺錢。」周樹堂說，沉香價值在於稀有，現時跟兩位兒子拍住上，新品牌由他們負責網上平台和其他推廣工作。