



【國際】Swatch集團退出BaselWorld後的不確定性和變化

2018年8月13日

資料來源：Diamond Loupe

繼首席執行官Nick Hayek Jr.最近宣布Swatch集團將收購其18個品牌（包括Omega）及其約5000萬美元的預算並退出BaselWorld後，著名的手錶和珠寶交易會未來面臨著不確定性。

Hayek關於Swatch退出的聲明直言不諱地說：“今天，一切都變得更加透明，快速，瞬時……在這個新的背景下，如今的年度手錶展覽會已經不再那麼有意義了。這並不意味著它們應該消失。但它們必須重塑自我，適應當前形勢，展現更多的活力和創造力。目前，交易會未能做到。組織Baselworld的MCH集團顯然更關注優化和攤銷新建築，而不是勇於實現真正的進步並帶來真正的、深刻的變化。出於所有這些原因，Swatch集團決定從2019年起，其將不再出席Baselworld。”

作為世界上最大的鐘錶製造商，誠然，Swatch集團是Baselworld的重要參與者，並不是唯一一個退出Baselworld的品牌。在過去的幾年裡，由Girard-Perregaux和Ulysse Nardin領導的手錶品牌大規模流失。今年沒有Hermès或Dior。2018年Baselworld展會僅有650家參展商，比去年減少了50%——展會縮短了兩天。越來越多的品牌退出Baselworld，這歸咎於成本高昂和收益不足，沙龍國際高級鐘錶沙龍（SIHH）是日內瓦業內人士的私人邀請活動，越來越受歡迎。與此同時，Baselworld內部的負面影響迅速，因為Baselworld的母公司MCH集團首席執行官RenéKamm已經“通過共同協議”辭職，儘管Swatch首席執行官Hayek對此表示直接批評，稱巴塞爾展覽會“態度始終非常傲慢”，Kamm“總是消失”，當然沒有幫助。據官方統計，MCH集團表示，Kamm先生已經同意，“在公司工作近20年後，現在是作出改變的時候了”。

據英國《金融時報》報導，MCH集團表示“對Swatch的決定感到非常遺憾”，承認其對2019年業績的影響“尚不可估量”，但曾表示不會阻止Baselworld繼續這樣做。當然，目前肯定會。Rob Bates在最近的一篇文章中評估了鐘錶業對Baselworld的看法，他寫道，“定期參加Baselworld的美國零售商告訴JCK（目前）他們仍打算參加，因為這幾乎是與某些品牌做生意的要求。他們仍認為Swatch的退出可能是關鍵。”一家零售商向JCK透露，“其他品牌將考慮他們未來的計劃。展會的未來將由Rolex，Patek Philippe，和Swatch決定。”Bates寫道，“另一家零售商表示，如果Rolex和Patek Philippe仍然展出，他將繼續參加。但如果他們不再展出，所有賭注都將被取消。儘管展會處於危機之中，大多數人仍希望目前的騷動能夠引發亟需的變革。“還有一家零售商告訴他，如果確實發生了變化，Swatch將會回歸。但是，在巴塞爾舉辦的交易會上，以及世界各地的交易會上，都要在迅速變化的直接數字化和靈活分銷環境中站穩腳跟。

Bates寫道，“另一家零售商表示，如果Rolex和Patek Philippe仍然展出，他將繼續參加。但如果他們不再展出，所有賭注都將被取消。儘管展會處於危機之中，大多數人仍希望目前的騷動能夠引發亟需的變革。“還有一家零售商告訴他，如果確實發生了變化，Swatch將會回歸。但是，在巴塞爾舉辦的交易會上，以及世界各地的交易會上，都要在迅速變化的直接數字化和靈活分銷環境中站穩腳跟。正如他們所說，時鐘正在滴答作響。