

## 【國際】受惠一帶一路經濟機遇 新興市場放寬外商投資

2018年8月1日

資料來源：HKTDC

「一帶一路」倡議進一步打通歐亞經濟脈絡，各國之間的大型基建上馬，推動經濟往來，為新興市場帶來新的發展機遇。多個新興市場亦乘勢放寬外商投資，以迎來經濟騰飛的商機。

為讓港商進一步了解新興市場的發展機遇，香港貿發局早前舉行「探索一帶一路的新興市場機遇」研討會，多位海外市場代表為中東、非洲、印度、菲律賓四大新興市場把脈，分享當地的消費、經濟，以至電商的最新形勢。

### 中東發展多元經濟

香港貿發局中東及非洲首席代表馮渤指出，由於過去數年原油價格偏軟，令中東石油輸出國的GDP（國內生產總值）增長受到拖累，該些國家近年的GDP平均增長只約2%，而中東石油輸入國的GDP平均增長卻達5%。因此，中東正積極發展娛樂、旅遊、基建、貿易等石油以外的商機，以提高經濟增長。

他提到，王儲穆罕默德（Prince Mohammed bin Salman）自掌權後，進行大改革：「當地七成人口在30歲以下，是一個年輕、有活力的國家，令社會改革得到支持。」他又指，當地取消了長達35年的經營戲院禁令，首間戲院於今年初開幕，更率先上映美國超級英雄電影《黑豹》（Black Panther）。



香港貿發局中東及非洲首席代表馮渤指出，中東正積極發展娛樂、旅遊、基建、貿易等石油以外的商機，以提高經濟增長。

### 女性消費力抬頭

此外，該國亦將斥資5,000億美元（約3.9萬億港元）興建全新科技城市Neom，並提出「紅海」（The Red Sea）旅遊項目，打造頂級旅遊度假區。馮渤提到，阿聯酋迪拜亦進一步開放經濟，預料明年起允許外商開設全資公司，並向外國投資者及專業人士發放10年簽證。

他表示，中東女性社會地位亦在逐步提升，當地女性已可以駕車，以及參與跑步競賽，甚至沙地阿拉伯舉行的時裝展等。

香港貿發局利雅德顧問Mahmoud Abu Jubara補充說，沙地阿拉伯經濟體系愈趨透明化，預料女性將會是勞動人口新力軍，推動經濟發展，因此，女性消費不容忽視。他提到，香港貿發局亦會積極在當地推廣，以提升本港展覽及活動在當地的關注度，撮合兩地貿易。





香港貿發局利雅德顧問Mahmoud Abu Jubara說，沙地阿拉伯經濟體系愈趨透明化，預料女性將會是勞動人口新力軍，推動經濟發展。

### 肯雅招商工業彈起

東非市場方面，當地政府亦積極吸引外商投資工業，香港貿發局奈洛比顧問Ahmed Hassan Odhwa表示，肯雅工商聯會（National Chamber of Commerce and Industry）亦參加今年1月在香港舉行的「亞洲金融論壇」，招商引資。

他指，肯雅是非洲三大區域經濟體之一，當地正有大型基建項目上馬，包括發展拉穆港-南蘇丹-埃塞俄比亞交通走廊項目（LAPSSET），興建機場、高速公路及度假城市，以吸引鞋廠、製衣廠等進駐。他又稱，肯雅亦是咖啡及茶葉生產地，產品一直出口到英國及美國市場，當地咖啡及茶葉商正銳意透過參加香港貿發局主辦的香港國際茶展及美食博覽，把產品銷往亞洲及香港。



香港貿發局奈洛比顧問Ahmed Hassan Odhwa表示，肯雅亦是咖啡及茶葉生產地，當地咖啡及茶葉商正銳意透過參加香港的展覽，把產品銷往亞洲及香港。



## 印度引爆千億電商生意

香港貿發局南亞顧問Rajesh Bhagat表示，印度政府放寬外商投資，該國的營商便利度由2017年的131位，提升至2018的100位，並把印度瑜伽、電影輸出到各國，展示其軟實力。他續指，印度除了強化高速公路、電力網等基建外，亦鼓勵印度國內製造及出口，並提出航運Sagarmala項目，以發展印度港口。

他又指，當地消費市場非常龐大，而隨着智能手機的普及，印度電子商貿亦正急速發展；而2017年當地電子商貿市場為300億美元（約逾2,350億港元），預料2020年將增至640億美元（約逾5,020億港元），目前網購暢銷產品為電子產品、服飾及鞋履，當中以Flipkart及亞馬遜為市佔率最高的電商市場龍頭。



香港貿發局南亞顧問Rajesh Bhagat表示，印度消費市場非常龐大，而隨着智能手機的普及，印度電子商貿亦正急速發展。

## 菲年輕人口促進消費

東盟方面，菲律賓零售市場一直被受關注，香港貿發局馬尼拉顧問Maribeth Barros表示，菲律賓是經濟發展最快的體系之一，2017年其經濟增長為6.7%，消費爆破力源自年輕勞動人口。

她又指，當地不少大型綜合商場項目相繼落成，而當地消費者對食品需求最大；此外，菲律賓人亦重視外表打扮，故時尚服裝亦是一大潮流，同時大眾亦熱愛Facebook、Instagram等社交媒體，社交媒體成產品推廣的有效渠道。



香港貿發局馬尼拉顧問Maribeth Barros表示，菲律賓不少大型綜合商場項目相繼落成，而菲律賓人亦重視外表打扮，故時尚服裝亦是一大潮流。