



【本地】香港設計業概況

2018年8月1日

資料來源：HKTDC

概覽

- 香港是區內的設計中心，設計人才多元化，創新作品層出不窮。
- 香港是亞洲潮流及時尚之都，有助本港設計業蓬勃發展。
- 香港是亞洲商貿樞紐及通往中國內地市場的重要門戶，本港設計業也趨向出口主導。
- 在香港舉行的設計營商周(BODW)，是亞洲首屈一指的设计界年度盛事，2018年澳洲維多利亞州的墨爾本應邀成為夥伴城市。

服務範圍

香港設計業由產品設計、多媒體、視覺和平面設計、室內和家具設計、時裝和配飾設計、珠寶設計及工業設計等多個專業組成。近年，設計管理在香港逐漸成為一門新興行業。設計管理有助統籌設計元素含量高的項目，可以廣泛應用於與時裝設計、產品設計、平面設計及室內設計有關的項目上。一般來說，室內設計及產品設計較多採用設計管理，設計師負責監督由構思到製作的整個流程。一些香港設計公司除提供核心服務外，也從事店面設計、廣告及推廣設計等其他設計服務。

服務提供者

香港政府統計處的資料顯示，2016年本港設計服務業共有16,350名僱員，較2012年增加15.6%，為文化及創意產業增值42億港元。

香港設計中心發表的報告指出，按公司數目計算，香港的设计服務公司大部分從事多媒體、視覺及平面設計工作(佔35%)，其次是室內及家具設計(32%)，以及工業設計(11%)。與此同時，香港黃頁的紀錄顯示，2015年，香港共有4,000多家與設計相關的公司，2008年則約有2,400家。

香港設計從業員組成多個專業團體，例如特許設計師協會、香港設計師協會、香港室內設計師協會、香港時裝設計師協會以及香港工業設計師協會等。香港設計中心由香港設計師協會、特許設計師協會、香港室內設計師協會及香港時裝設計師協會等4個組織共同成立，旨在推廣設計的增值功

能，以及提升香港作為創新及創意中心的形象。香港設計中心對推動創新中心(InnoCentre)的發展貢獻良多，每年也在香港舉辦設計營商周(Business of Design Week, BODW)，活動包括會議、論壇、頒獎禮、展覽及外展活動等。現在，設計營商周是亞洲首屈一指的设计界年度盛會，也是全球重要的業界活動之一。設計營商周2017由意大利擔任夥伴國家，吸引超過12萬人參與，其中包括企業行政人員、設計師，以及來自香港和外地的品牌持有商。在設計營商周2018，澳洲維多利亞州的墨爾本應邀成為夥伴城市。

服務輸出

根據香港政府統計處資料，2016年，選定文化及創意產品的出口總值達4,530億港元，佔香港貨品出口總值12.6%，其中以視聽及互動媒體貨品的佔比最大，其後是視覺藝術及設計貨品，出口貨值分別達3,250億港元及570億港元。

大部分香港設計師都有向海外機構輸出服務，輸出的服務內容按各個設計行業而有所不同。中國內地是本港設計服務最大的出口市場，越來越受香港設計師重視。

近年不少內地企業積極擴展業務，部分希望採用香港設計公司的服務，重新設計包裝旗下品牌，以迎合國際市場趨勢及保持在國內市場的競爭力。香港設計公司熟悉中國文化及國際市場，能為內地企業制訂更全面的品牌發展策略，並提供適切的產品設計服務。

業界發展及市場前景

隨著中國內地市場日益興旺，企業對香港高檔設計服務的需求也不斷上升。不少跨國公司，不論規模大小，均樂於聘用香港設計師，設計迎合內地及亞洲市場的商品。香港設計師提供的服務既達到國際水平，也能兼顧中國傳統和設計元素，可滿足市場對優質創意服務的需求。

另一方面，多類香港輕工業產品，例如玩具、電子產品及成衣等，在國際市場均大受歡迎。香港設計師在這些行業已有相當經驗，並與海外公司保持緊密的合作關係。他們明瞭海外市場的需要，憑著本身的國際識見設計產品，並協助香港公司在原件製造(OEM)的基礎上，拓展原創設計(ODM)及/或原創品牌(OBM)業務。

中國市場漸趨成熟，競爭也日益激烈。越來越多內地企業搶佔本土市場份額，同時積極開拓國際市場。香港素有亞洲時尚都會及設計樞紐的美譽，許多內地企業尋求超卓設計、品牌創建及市場推廣等服務時，都會首選香港。

香港政府推出多項相關措施，促進文化及創意產業發展，可進一步加強本港設計服務業的實力。2017年的《施政報告》強調，香港與深圳的設計業極具合作潛力，在前海開展的深港設計創意產業園就是一個極佳例子，將可發展成為大灣區一個特為設計師和創業人士而設的交流平台，為香港設計師及相關服務提供者締造新機遇。

2009年6月，香港政府成立「創意香港」(CreateHK)辦公室，推動本港創意產業的發展。「創意香港」辦公室管理兩項資助計劃，分別是「創意智優計劃」及「電影發展基金」。「創意智優計劃」的資助範圍涵蓋設計相關項目及其他創意產業(電影除外)項目。在2009年成立，為數3億港元的「創意智優計劃」，於2013年獲政府增撥3億港元，其後再獲政府加碼注資10億港元，以加強對文化及創意產業的支持，尤其是培育年輕一代的人才，以及提升社會整體對創意思維及設計能力的認知。

由香港設計中心管理的「設計創業培育計劃」，得到「創意香港」辦公室支持。這項計劃旨在培育從事時裝、珠寶、媒體及品牌等多個設計相關行業的新成立公司，向他們提供多方面的業務發展支援服務和培訓計劃，並協助他們與專業團體和潛在業務夥伴聯繫洽談。「設計創業培育計劃」自2005年推出至2018年1月為止，共支持了200多家初創設計企業。自2016年以來，該計劃的取錄名額已由每年20個增加至30個，為合資格的初創公司提供更多培育機會。與此同時，兩家分別位於黃竹坑及九龍灣的培育中心，先後於2016年12月及2018年4月開幕，為新晉企業提供更有利的環境以便發展業務。此外，於2017年推出的「時裝創業培育計劃」也由香港設計中心管理，旨在培育新一代時裝設計人才。

近年流行活化空置建築物，為設計產業提供發展空間。例如，石硤尾一幢空置工廠大廈已改建為賽馬會創意藝術中心，內設藝廊及其他公用設施，舉辦主題展覽、藝墟及手作市集等活動。該中心現為100多名藝術工作者及多個藝術團體提供工作室及陳列室。此外，位於北角的前香港皇家遊艇會會所已改建為藝術空間，名為「油街實現」(Oi!)，於2013年5月開幕，提供舉辦藝術展覽、論壇以及其他藝術和創意活動的平台。

此外，中環荷李活道前已婚警察宿舍已改造為標誌性的創意中心「元創方」(PMQ)，目的是為創意產業培育設計人才、建立品牌及締造商業合作良機。元創方於2014年6月正式開幕，至今已有百多名企業家進駐，匯聚多個領域的文化創意產品及服務，由設計服務、時裝、家品、飾物以至食品飲料等，不勝枚舉。

另一方面，在西九龍文娛藝術區發展計劃中，一幅位於西九龍填海區南端面積約40公頃的土地，將發展為綜合藝術、文化及娛樂區，以促進香港的文化及藝術發展。預期西九文化區將成為藝術樞紐，包括一所重點展示現代藝術、設計和建築的視覺文化博物館M+，為設計師提供發揮才華的理想平台。

CEPA對香港設計產品和設計服務的優惠措施

自2006年1月起，中國內地已根據CEPA的優惠安排，對來自香港的進口貨實施零關稅政策。截至2018年7月，共有1,900多種產品列入零關稅清單。香港製造商對內地出口的貨品，只要符合CEPA的原產地規則，便可申請零關稅待遇。這項措施可促進本港對產品設計等高增值工序的需求。

配合香港政府促進本港創意行業發展的政策方針，CEPA補充協議七包括多項和創意產業有關的開放措施，特別值得注意的是加入「專業設計服務」這個新領域，有關條文註明，香港服務提供者可以獨資形式在內地提供專業設計服務，開放措施於2011年1月生效。

根據聯合國產品總分類(Central Product Classification)，專業設計服務是指產品的內部設計及美學設計，以及毋須複雜工程的產品(例如家具)的完整設計。中國的入世議定書沒有具體承諾會納入專業設計服務，因此CEPA補充協議七是超越中國的入世承諾。

香港與內地每年簽署CEPA補充協議，累計已有10份，目的是持續擴大市場開放措施，進一步便利香港服務提供者。2014年，雙方在CEPA框架下簽署一份子協議，即《關於內地在廣東與香港基本實現服務貿易自由化的協議》(《廣東協議》)，率先在廣東對香港基本實現服務貿易自由化。2015年12月，雙方再簽署《服務貿易協議》，把2014年《廣東協議》的服務貿易自由化地域範圍擴展至內地全境。有別於補充協議以正面清單列出開放措施的做法，這兩項最新的CEPA協議採用正面和負面清單的混合模式，為香港業者提供優惠准入。

《服務貿易協議》涵蓋和歸納CEPA及其所有補充協議以及《廣東協議》內有關服務貿易開放的承諾，已於2016年6月實施。專業設計領域的香港服務提供者獲給予國民待遇，唯一在負面清單上的是印章刻製服務，即限制香港服務提供者在內地提供印章刻製服務。