



## 【國際】高昂生產成本影響De Beers 2018年上半年收益

2018年7月29日

資料來源：Diamond Loupe

儘管銷售額略有上升（從31億美元升至32億美元），但生產成本的增長使得De Beers上半年的基本利潤（EBITDA /利息、稅項、折舊和攤銷前利潤）下降了9%，由7.86億美元降至7.12億美元。然而公司的高層強調隨著消費者需求的持續增長，公司上半年運營和財務方面表現強勁，De Beers首席財務官Nimesh Patel將基本利潤（EBITA）下降的主要原因歸咎於“更強勁的[南非]蘭特，蘭特已經升值8%，這會影響公司的生產成本。”首席執行官Bruce Cleaver解釋說，鑽石生產國貨幣升值是一個主要因素，因為De Beers集團的銷售額是以美元計算，因此這會對其整體收入產生負面影響。

此外，De Beers 表示較大一部分成本已用於廢石開採而非資本化導致收益下降，但這可以通過產量的增長、“效率的提高”和每克拉鑽石價格（162美元）4%的增長來抵消，這些能降低集團6%的生產成本，使每克拉鑽石的價格達到67美元。De Beers 表示，較低的貿易利潤也影響了息稅折舊攤銷前利潤（EBITDA）。Patel 接受採訪時表示：“好消息是公司已繼續在市場開發和市場營銷方面投資，今年的營銷支出預計為1.6億美元，市場開發方面的支出將包括我們推出的新項目，如Tracr平台和Lightbox品牌。”他們的聲明表示，根據世界經濟前景、積極樂觀的消費者情緒和持續的營銷投資，2018年全球大多數主要鑽石消費國的消費需求前景仍然樂觀，初步的銷售數據支持了這一觀點，以美元計算的數據表明與2017年前六個月相比，全球消費者對鑽石珠寶的需求略有改善，這主要得益於美國和中國市場的增長，並且這進一步凸顯了人民幣和日元對美元匯率的積極變動。