

【人造鑽石市場】De Beers推人造鑽石 一卡售6277港元顏色自選

2018年6月1日

資料來源：Topick

人造鑽石市場近年漸漸冒起，以遠低於天然鑽石的價格吸引捧場客。全球最大天然鑽石商De Beers宣佈，推出人造鑽石業務，預料可於今年秋季正式發售，每顆1卡鑽石售價800美元（折合約6277港元），客戶更可自訂鑽石顏色。

De Beers推出全新人造鑽石品牌「Lightbox Jewelry」，提供重量由25份至1卡的人造鑽石。客戶可自訂鑽石顏色，包括藍色、粉色或白色，所有顏色劃一定價，25份售200美元，50份售400美元，75份售600美元，1卡售800美元。除了價格遠低於天然鑽石，也有別於天然鑽石定價複雜，同一重量的不同顏色及淨度價格各異。記者於天然裸鑽零售網Blue Nile搜索，一顆1.01卡淨度為SI1的I色圓形白鑽，售價為56,448港元。

Weight	Price
0.25 CARAT	\$200
0.5 CARAT	\$400
0.75 CARAT	\$600
1 CARAT	\$800

*MSRP: All prices exclude cost of setting, which is required with purchase.

De Beers推出全新人造鑽石品牌「Lightbox Jewelry」，其官網現已上線。（網上截圖）

Lightbox Jewelry官網現已上線，產品預料可於今年秋季發售，客戶除了購買裸鑽，也可加配純銀或K金首飾。De Beers將於未來四年投資9400萬，與英國大型人造鑽石供應商Element Six合作，於美國俄勒岡州開設生產線，預料每年可生產50萬卡人造鑽石。每顆25份以上的人造鑽石均會植入Lightbox商標作為認證，可在顯微鏡下觀看。

De Beers集團行政總裁Bruce Cleaver稱，據De Beers的研究顯示，消費者已視人造鑽石為精美、趣緻而並不昂貴的產品，集團相信人造鑽石具備一定潛力。Lightbox開創新的人造鑽石銷售模式，產品可按照消費者要求而定制，而非由銷售方主導。

有分析認為，De Beers加入人造鑽石市場，或與美國年青一代消費模式改變有關。美國是全球最大的鑽石消費市場，惟美國年青一代近年對購買貴價天然鑽石的興趣減退。

人造鑽石是於工廠生產，模擬天然鑽石的生產過程，把碳等原材料以高溫高壓（High-Pressure High-Temperature）以及化學氣相沉積（Chemical Vapor Deposition）等技術合成為鑽石。未經打磨的人造鑽石可憑專業儀器鑑定，惟經打磨並已鑲嵌成首飾者，則連寶石鑑定專家，也較難區別。