



## 政府中小企資助計劃

2018年7月18日

資料來源：HKJMA

政府資助基金提供許多不同種類、範疇項目支援中小企業發展業務，有些提供款項資助，有些協助企業拓展及行業升級，另有諮詢及友導形式，以及其他支援創業的資訊和服務。

本會簡介部分計劃，讓會員有初步了解，找到符合需要的資助計劃。  
(本會只節錄部分精要資料，有關詳情敬請瀏覽相關資助基金的網頁。謝謝！)

中小企業市場推廣基金  
SME Export Marketing Fund

BUD專項基金 (企業支援計劃)  
BUD Fund (Enterprise Support Programme)

科技券  
Technology Voucher Programme

2016/18中小企業「營商友導」計劃  
2016/2018 SME Mentorship Programme

設計創業培訓計劃 (DIP)  
Design Incubation Programme

中小企業發展支援基金  
SME Development Fund

創意智優計劃  
CreateSmart Initiative

專業服務協進支援計劃  
Professional Services Advancement Support Scheme

有關以上資助計劃的詳情，請參閱下文附錄。

# 中小企業市場推廣基金

向中小企業提供資助，以鼓勵中小企業參與出口推廣活動，藉此協助其擴展香港境外市場。

資助單位：工業貿易署

<https://www.smefund.tid.gov.hk>

申請資格：

1. 企業須已在香港按照商業登記條例登記。
2. 企業須符合政府訂明的中小企業定義，即如從事製造業而在本港僱用少於100人；及如從事非製造業而在本港僱用少於50人。
3. 在申請基金時，企業須在本港有實質業務運作。
4. 如企業以前曾獲基金資助，所獲的累計資助金額不能超過基金規定的累計資助上限。擁有相近商業登記資料(例如業務性質、地址、股東/董事)的申請企業，會被視為關連企業。就計算累計資助金額上限而言，該有些關連企業會被視為單一企業，即該些關連企業所獲的累計資助金額會被合併計算及不能超過累計資助上限。
5. 企業並非申請涉及的出口推廣活動的主辦/協辦機構或與主辦/協辦機構有關連的公司。

資助範圍：

1. 香港境外展銷/展覽會。
2. 香港境外商貿考察團。
3. 以香港境外市場為主要對象的本地展銷/展覽會。
4. 在以香港境外市場為主要對象的印刷貿易刊物上刊登廣告。
5. 通過電子平台/媒介進行以香港境外市場為主要對象的出口推廣活動，例如刊登廣告、關鍵字搜尋、上載產品資料、建立或優化網上商店等。
6. 建立或優化申請企業所擁有的以香港境外市場為主要對象的公司網站作出口推廣。

資助金額：

每宗申請只可包括參與一項出口推廣活動的相關開支，最高資助額為申請企業就有關活動繳付的核准開支總費用的50%或5萬元，以較低者為準。

企業申請基金資助的次數不限，然而每家企業所獲的累計資助金額上限為20萬元。原則上，企業可申請基金資助重覆參與同一出口推廣活動，但累計資助金額中最後的5萬元資助額，必須用於參與企業未曾獲基金首15萬元資助額資助的出口推廣活動。

申請程序：

企業必須在參與的展銷/展覽會或商貿考察團完結日、刊登廣告的印刷貿易刊物出版日、在電子平台/媒介進行的出口推廣活動的有關合約完結日，或建立/優化申請企業擁有的公司網站的有關項目完成日後的六十日內申請資助。

## BUD專項基金(企業支援計劃)

此企業支援計劃資助個別香港企業推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目，從而提升他們在內地市場的競爭力，促進他們在內地市場的發展。

「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(簡稱「BUD專項基金」)下的「企業支援計劃」向個別企業提供資助，推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目。

資助單位：工業貿易署(生產力促進局擔任秘書處)

<https://www.tid.gov.hk>

申請資格：

所有按照《商業登記條例》在香港登記，並在申請時在香港有實質業務運作的非上市企業，不論是從事製造或服務行業，或是否已在內地有業務運作，均符合資格申請資助。

資助項目：

任何有助個別香港企業透過發展品牌、升級轉型及/或拓展內銷以開拓及發展內地市場的項目均可申請資助。一些符合相關範疇的例子包括：

範疇	例子
發展品牌	品牌發展策略與計劃制訂、品牌定位及形象設計及市場調研、品牌推廣等
升級轉型	新產品設計、新技術引進、管理體系提升、生產自動化等
拓展內銷市場	內銷市場研究、內銷策略與計劃制訂、內銷渠道建立、產品/服務推廣等

資助金額：

- 每個獲資助項目須於24個月內完成。
- 資助按對等原則提供，政府最多資助個別項目總核准開支的50%，
- 而企業須以現金形式承擔不少於該項目總核准開支的50%。
- 每家企業在「企業支援計劃」下的累計資助上限為50萬元。
- 在基金的申請期內，每家企業最多可獲資助三個核准項目。

申請程序：

- 企業申請資助時，須提交一份連同填妥全盤業務發展計劃的申請表格，描述建議措施可如何提升該企業在內地市場的競爭力及促進其在內地的業務發展。
- 計劃管理委員會一般約每三個月(季度)召開一次會議。所有接獲的申請會分批呈交不同季度舉行的計劃管理委員會會議上審閱。

項目推行時間	年度進度報告及年度經審計帳目	最終報告及最終經審計帳目
18個月或以下	無須提交	項目完成後2個月內提交
18個月以上至24個月	須於12個月後的一個月內提交年度進度報告及年度經審計帳目	項目完成後2個月內提交

# 科技券

科技券計劃旨在資助本地中小企使用科技服務和方案，以提高生產力或升級轉型。

資助單位：創新科技署

<https://www.itf.gov.hk>

申請資格：

1. 根據《商業登記條例》在香港登記；及
2. 提交申請時須在本港有實質業務運作，而該業務須與申請項目相關。

資助金額：

1. 科技券計劃會以2:1的配對模式，向每家合資格企業提供最多20萬港元資助。
2. 申請企業必須以現金投入不少於核准項目總成本三分之一的資金。本計劃會根據項目實際成本，以發還款項方式向申請企業提供不多於核准項目總成本三分之二的資助。
3. 每家合資格企業最多可獲批三個項目，惟累計資助上限為20萬港元。
4. 為確保能專注推行項目，企業不得同時進行多於一個科技券計劃項目。

申請程序：

每個項目一般應在12個月內完成。

## 2016/18中小企業「營商友導」計劃

計劃以新進中小企業為支援對象，幫助一眾東主擴闊視野，進一步了解市場運作，同時汲取企業的成功經驗。中小企業「營商友導」計劃為新進中小企業的東主帶來寶貴機會，在資深業界人士身上學習營商技巧。

### 初當老闆 喜獲灼見

**即**使一個人已在行內打滾了一段時間，創業後由於身份轉變，也有機會遇上難題。恆寶首飾有限公司市場部總監林玉婷，是公司股東之一。2010年，林玉婷在偶然機會下創業，當時她已有15年珠寶業經驗，「但打工始終跟創業不同。以前當員工，有問題可徵詢老闆尋求解決方法，現在身為老闆便要給予下屬方向。」

#### 資深業者提議珍貴

恆寶首飾有限公司經營925純銀首飾、人造首飾出口及批發。有見公司於參加珠寶展時經常被問到是否銷售自家品牌，林玉婷認為「既然多人問，可能是公司形象好，有潛力做自家品牌」，於是在2014年參加「營商友導」計劃，並獲得行內資深業者出任導師給予意見。林玉婷的導師由香港珠寶玉石商會提名的萬雅珠寶有限公司董事總經理冼雅恩擔任。

2015年9月林玉婷創立自家品牌 Mysterious Jewellery，冼雅恩不但為她分析創立品牌的利弊，並就產品開發路線提供意見，建議她不用跟風，並應先發掘公司強項及確立方向，繼而實踐創新想法。「我們公司的強項就是緊貼市場，開創能力強。現時著名品牌推出不少可換吊墜的手鏈，其實早在2014年我們已推出構思相似的皮繩吊墜系列，至今仍有推出新款，算是週期較長的产品。」

林玉婷指打工與做老闆不同，需要不同思維和技巧，而計劃的資深導師便可給予相關意見。



資助單位：工業貿易署中小企業支援與諮詢中心  
<https://www.success.tid.gov.hk>

#### 申請人資格

申請人必須為企業東主並作為該企業的主要營運者：

1. 《商業登記條例》辦理商業登記；
2. 成立少於五年
3. 在香港聘用少於二十名僱員。

#### 導師

導師由協辦機構招募及推薦，他們都是經驗豐富的企業家、高級行政人員及專業人士。導師會聆聽和了解學員的看法及難題，與學員分享其見解及經驗，並提出意見。不過，導師不會替學員作任何業務或個人發展的決定。

共有80家協辦機構參與「營商友導」計劃，香港珠寶玉石廠商會為其中一間參與機構。

#### 友導期

每位學員獲配對一位導師後，即會展開為期十二個月的友導期。在友導期內，SUCCESS鼓勵導師與其學員在雙方同意的情況下進行至少三次會面。

#### 活動

SUCCESS會為參加者舉辦多項活動，例如經驗分享會、研討會、工作坊等，以協助學員增進營商知識，擴闊業務網絡。

# 設計創業培訓計劃(DIP)

設計創業培訓計劃旨在培育剛起碼階段的設計公司以協助其成長。成功申請的新晉設計公司將得到多種支援，包括辦公室租金寬免、津貼資助、業務發展支援和拓展網絡機會。

資助單位：Hong Kong Design Centre

<https://www.hkdesignincubation.org/dip>

申請資格：

1. 申請人必須擁有香港註冊的新成立公司(由提交申請開始計算，成立不多於3年)，並在成立初期，需要資金及專業支援。
2. 對於本地申請，申請人必須為香港永久居民。對於非本地申請，該公司如能夠成功申請，須於正式加入本計劃前，在香港註冊成立公司。
3. 申請人預期只要求不超過350平方英尺的辦公室。
4. 公司股東不是其他培育公司或畢業公司的股東，或其他接受過香港政府資助的培育計劃公司的股東。
5. 在申請當日，該申請公司於香港最少要有2位全職員工(包括申請人在內)，及
  - i. 其中最少1位全職員工(包括申請人)必須為認可設計專業的設計師及股東；
  - ii. 持股總量由上述的全職設計師為大多數；
  - iii. 所有員工必須為合法受僱人士。

資助項目/金額：

1. 第一年辦公室免租及第二年優惠租金
2. 營運、市場推廣及業務發展的資金資助 (最高資助額=HK\$260,000)
3. 商務中心支援
4. 商業知識增潤
5. 導師指導
6. 對外推廣項目

申請程序：

DIP期兩年，在第四個月、第十二個月、第二十個月進行評估。

以下為主要評核標準：

- 產品和服務的發展
- 銷售收入和利潤
- 現有及新聘員工的數目
- 培訓活動及交流活動的參與 (未能符合出席率者,有機會被扣減資金資助額)
- 培育公司若不達到里程碑目標，有可能被取消培育公司資格。

# 中小企業發展支援基金

中小企業發展支援基金旨在資助非分配利潤組織推行項目，以提升香港中小企業整體或個別行業的競爭力。

資助單位：工業貿易署

<https://www.smefund.tid.gov.hk>

申請資格：

非分配利潤組織，如以工商組織、專業團體、研究機關等模式運作，均可提出申請。

申請項目如已獲得或將獲得政府其他計劃的資助，將不再獲發展支援基金考慮。

資助範圍：

任何有助提升香港中小企業整體或個別行業競爭力的項目皆可申請資助，例如研討會、工作坊、會議、展覽會、調查研究、獎勵計劃、最佳經營守則、數據庫、服務中心、支援設施和科技應用示範等。

獲發展支援基金資助的項目必須於三年內完成。

資助金額：

每個獲批項目最高可獲發展支援基金資助500萬元，或該項目總支出的90%，以金額較低者為準。目總支出的10%，形式可以是現金、實物或贊助。

申請程序：

基金全年接受申請。

# 創意智優計劃

創意智優計劃由創意香港辦公室負責管理，旨在推動和促進香港創意產業的發展，將香港建立為亞洲創意之都。創意智優計劃旨在提供資助予有利香港創意產業發展的項目。

資助單位：創意香港Create HK

<http://www.createhk.gov.hk>

申請資格：本港註冊機構/組織

資助範圍：

創意智優計劃資助的項目十分多元化，包括：實習計劃及新畢業生支援計劃；資助青年創意人才到海外實習和進修；支援創意中小企及創意菁英參與內地和海外的展覽和比賽；為新晉設計師而設的培育計劃，以及資助舉辦多項創意盛事、比賽、展覽、研討會、工作坊等，以推廣香港成為亞洲創意之都。

資助金額：

一般以撥款形式。每個申請機構可提交超過一項申請；資助額不設上限，惟涉超過一千萬港元或以上資助額的項目要提交立法會財務委員會審批。

申請程序：

全年接受申請。



# 專業服務協進支援計劃

支援計劃為數港幣二億元，旨在支持香港專業服務行業推行有價值的項目，藉此積極推動對外推廣的工作和提升服務水平。

資助單位：商務及經濟發展局

<http://www.pass.gov.hk>

申請資格：

合資格申請資助的專業服務行業眾多，包括會計、法律、建造、醫療、其他服務例如資訊及通訊科技、公司秘書、獸醫、設計、工商顧問、廢物管理和環境顧問、技術測試及分析。

支援計劃沒有特別限制合資格的非牟利項目類型。合資格項目可包括但不限於下列種類：

- i. 對外聯繫及本地訪問活動，例如會議、路演、推廣研討會及訪問；
- ii. 為專業人士而設的交流計劃；
- iii. 能力提升項目，例如工作坊、培訓課程及專家簡報會；
- iv. 調查研究及研究，例如進行有關境外市場發展潛力的調查研究，以及製作有關新國際標準或境外市場所採用標準的指南及手冊；以及
- v. 建立專業網絡等其他項目。

如項目獲得或將獲得政府的其他撥款資助，支援計劃將不予考慮。

一般而言，項目須於三年內完成。

申請程序：

支援計劃每年會接受四次申請。評審委員會負責審核申請，並就資助水平向政府提供意見。