



香港貿發局香港國際珠寶展問卷調查：2018年市場前景璀璨

2018年6月19日

資料來源：HKTDC

香港貿發局在香港國際珠寶展2018和香港國際鑽石、寶石及珍珠展2018舉行期間，合共訪問了1,269名買家及參展商。調查結果顯示，業界對2018年的市場前景日趨樂觀。

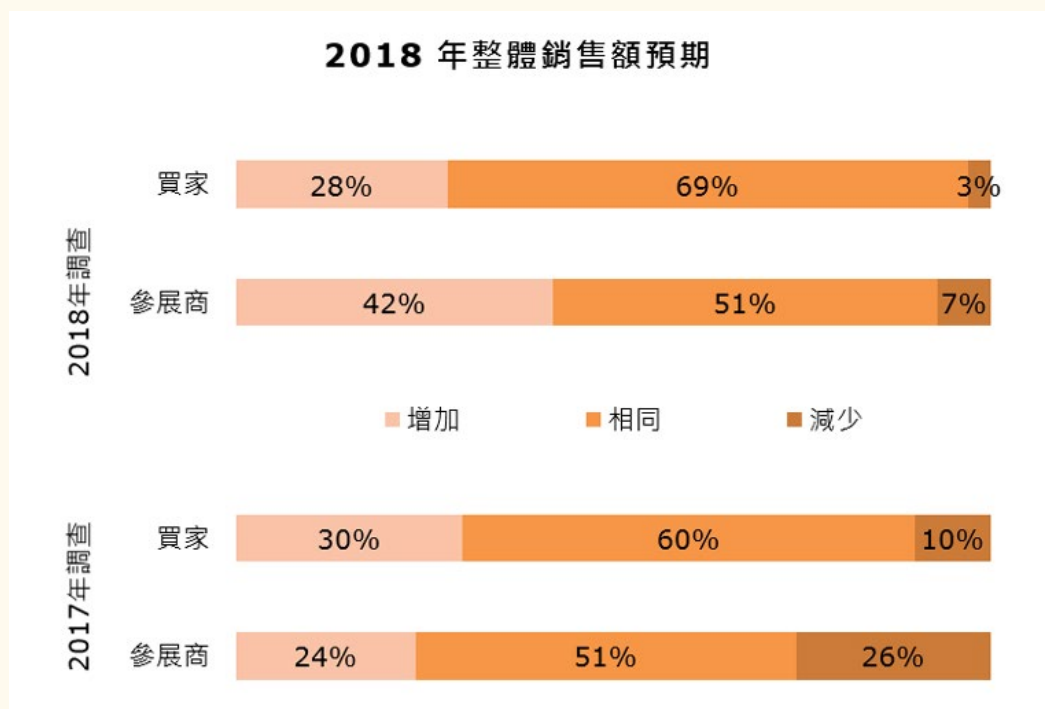
整體而言，受訪者認為，原材料價格波動及經營成本上升是未來一年的最大挑戰，其次是環球經濟波動及匯率波動。

細分市場方面，買家認為，時尚首飾的增長潛力最大，其後是喜慶嫁娶類珠寶及設計師珠寶。他們表示，兩個中高檔價格組別的增長潛力最大，即501-1,000美元及1,001-5,000美元。

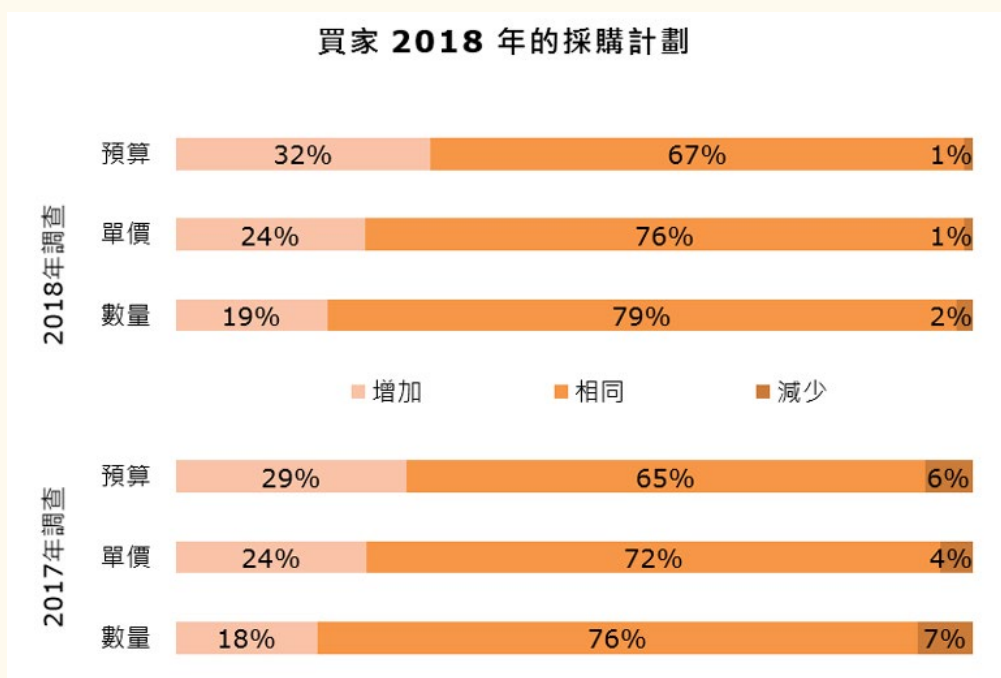
在珠寶業，網上商貿越來越受歡迎。鑽石依然是最受歡迎的網購首飾類別。與去年相比，鑽石及珍珠的網上銷路都有增加或預期會有增加。整體而言，買家仍然對香港珠寶供應商感到非常滿意，尤其是在品質、用料、手工及設計方面。

2018年市場前景秀麗

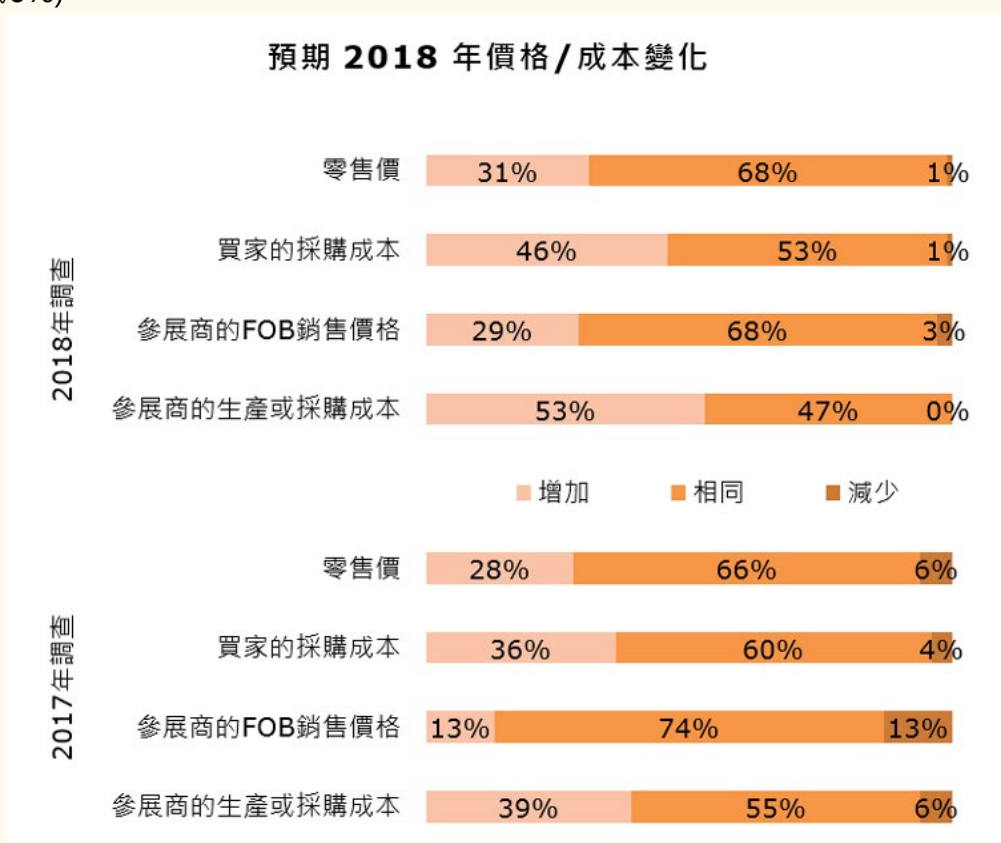
珠寶業界認為2018年市場前景秀麗。有97%買家及93%參展商預期，今年整體銷售額會增加或與去年相若；2017年調查所得的比率分別為90%及75%。



由於市場前景秀麗，買家今年將普遍進一步擴大他們的採購計劃。31%(淨百分比，即32%減1%)的受訪買家表示會增加今年的預算，較2017年調查的23%為多；23%(淨百分比，即24%減1%)預期，每件產品的單價將會上升，較去年調查的20%為多；17%(淨百分比，19%減2%)計劃增加採購數量，去年調查的比率為11%。



參展商繼續面對生產及採購成本上升的壓力，有53%(淨百分比)的受訪參展商預期在2018年生產及採購成本將會增加，較2017年調查的33%(39%減6%)有所增加。超過四分之一受訪參展商(30%減3%)預期FOB銷售價格(離岸價)會上升。同樣地，45%(淨百分比，46%減1%)受訪買家預期採購成本會上漲，較2017年調查的32%為多，而2016年調查的比率僅6%。零售價向上的趨勢料會持續。30%(淨百分比，31%減1%)的受訪者預期，今年的產品零售價會上升，去年調查的比率為22%(28%減6%)。

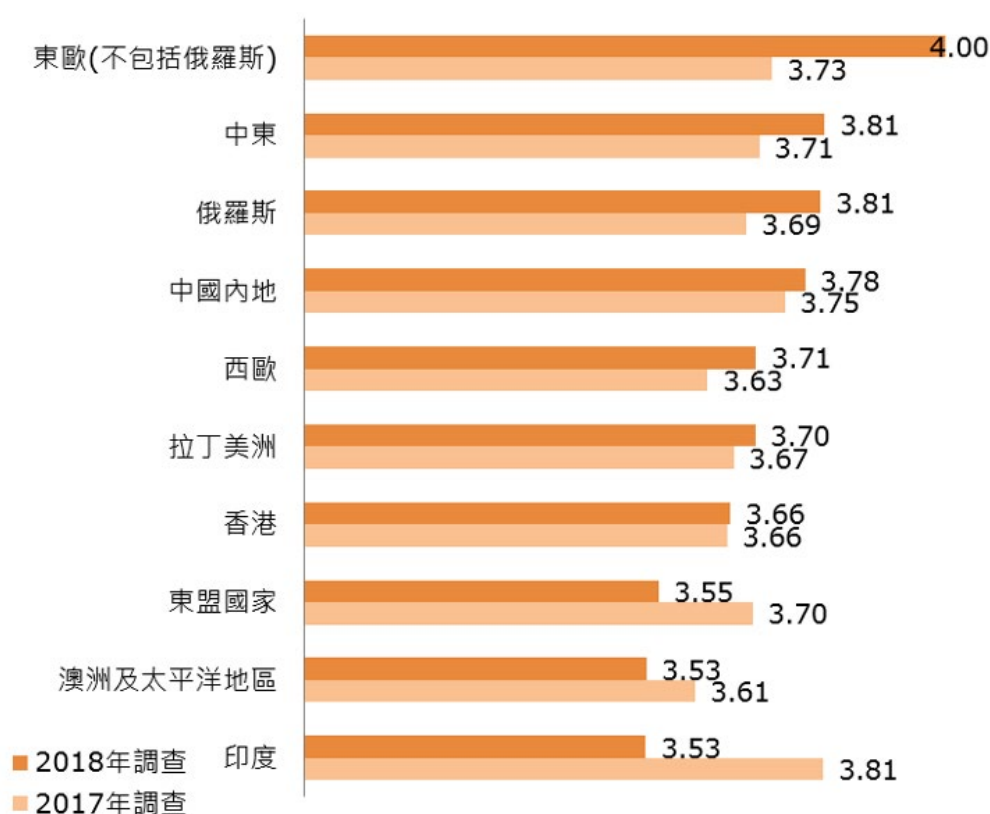


市場前景

調查問及買家對全球不同市場未來兩年增長前景的看法，以5分制評分，1分代表「非常不理想」，5分則為「非常理想」。東歐(不包括俄羅斯)的評分最高，有4.00分，其後是中東(3.81分)及俄羅斯(3.81分)。

與2017年調查相比，許多發達市場(包括北美洲、日本和澳洲及太平洋地區)以及一些新興市場(如東盟國家及印度)的評分都下跌。不過，受訪者預期，西歐於未來兩年的市場前景向好，是唯一評分排名前十位的發達市場。

買家對未來兩年市場前景的看法



註：以1至5分制評分，1分代表非常不理想，5分代表非常理想，只顯示主要市場。

經營上的挑戰

有45%受訪者表示，原材料價格波動將是2018年經營上的最大挑戰，其次是經營成本上升(40%)。僅35%受訪者認為環球經濟波動是最大挑戰，較2017年調查的49%大幅回落。

時尚首飾增長潛力最大

調查要求受訪者對細分市場的增長潛力評分，以1至5分制評分，1分代表增長潛力最弱，5分代表增長潛力最大。今年，各細分市場的評分都較2017年有所上升，時尚首飾的評分最高，達3.97分，喜慶嫁娶類珠寶(3.88分)排名第二，設計師珠寶(3.80分)則排名第三。

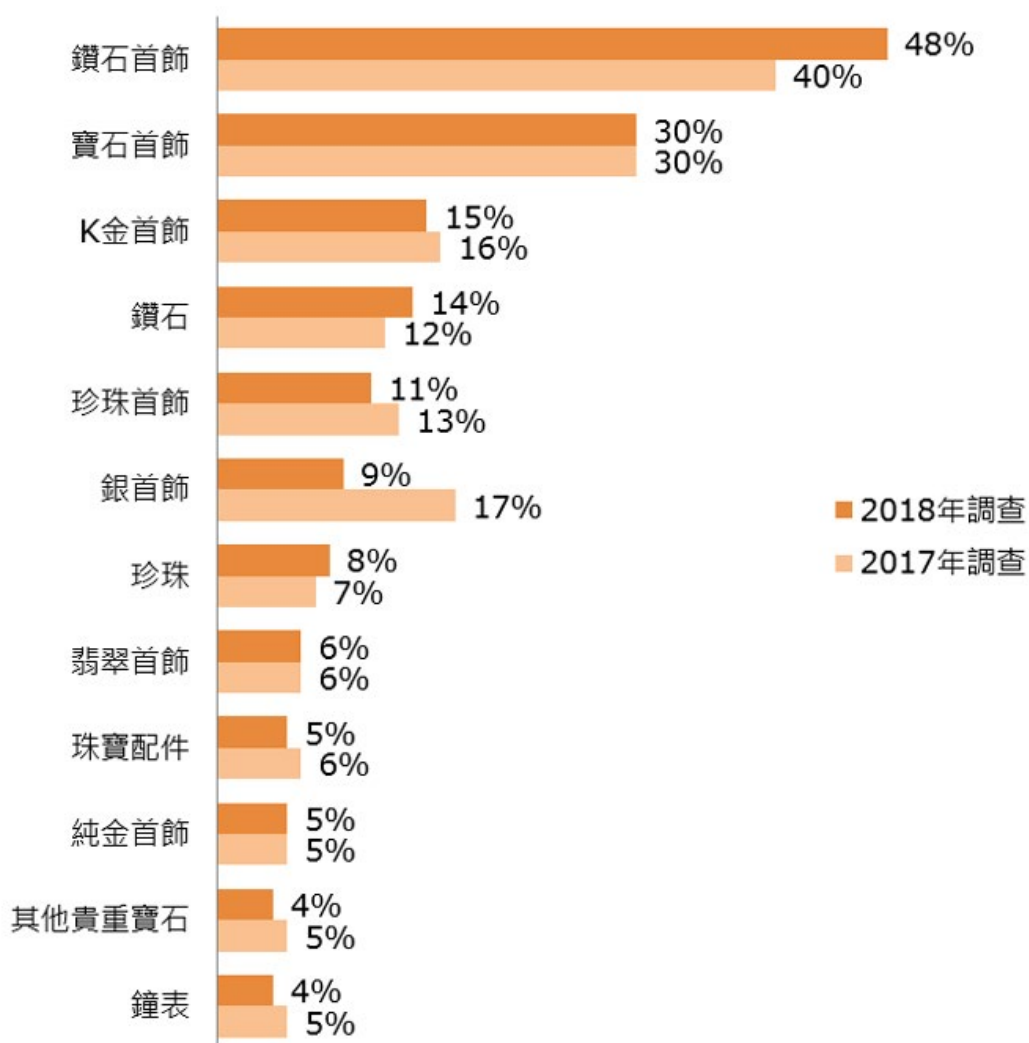
另外，調查也要求買家以1至5分制，評估不同零售價格組別珠寶的增長潛力。買家認為中高檔市場的增長潛力最大，其中501至1,000美元零售價格組別的評分(由2017年的3.51分上升至2018年的3.73分)以及1,001至5,000美元零售價格組別(由2017年的3.36分上升至2018年的3.70分)的評分最高。

網上銷售業務欣欣向榮

珠寶業越來越普遍透過網上平台銷售產品。在今年的調查中，36%受訪者表示有從事網上銷售業務，較2017年的22%有所增加。沒有從事網上銷售業務的受訪者中，有12%表示會在未來兩年開拓網上銷售業務，較去年的9%為高。

現正或將會從事網上銷售業務的受訪者，有48%表示現正(或將會)通過網上平台銷售鑽石首飾，比率較去年的40%為多。寶石首飾(30%)及K金首飾(15%)也廣受網上零售商歡迎。與去年相比，鑽石及珍珠在網上商貿的銷量都有增加或預期會有所增加。

現正或將會通過網上零售平台銷售的產品類型



註：只顯示最多受訪者選擇的項目；受訪者可選多項；包括現正/將會從事網上零售業務的公司。

資料來源：香港貿發局調查

香港備受好評

買家普遍仍對香港的珠寶供應商感到滿意。在2018年的調查中，買家以1至5分制評分，對一系列表現指標分別給予3.75至3.95分，較2017年調查的3.67至3.95分略高。買家最滿意香港珠寶供應商在品質(3.95分)、用料(3.94分)、手工(3.92分)及設計(3.92分)方面的表現。