

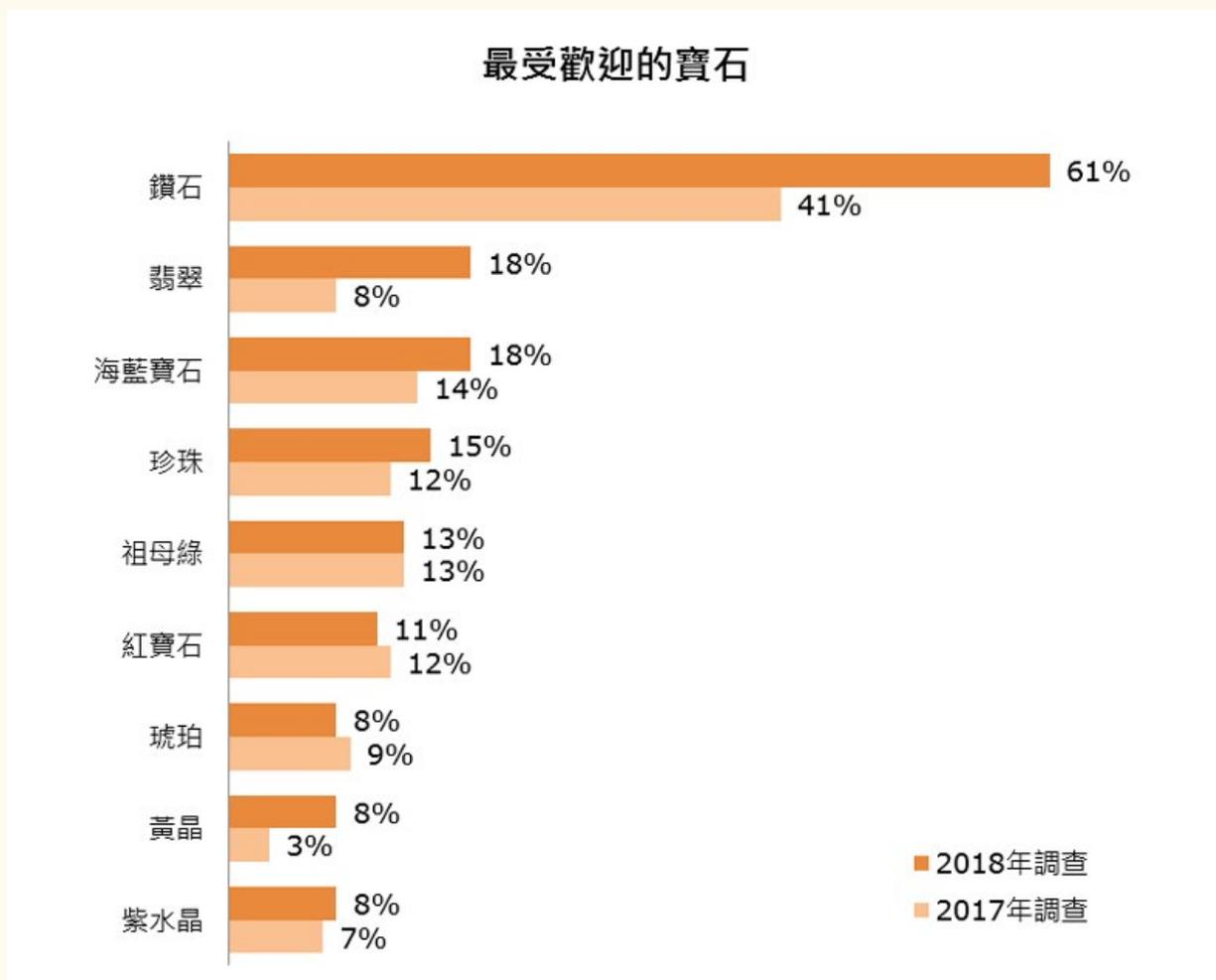
## 香港貿發局香港國際珠寶展問卷調查：揭示2018年珠寶趨勢

2018年6月14日

資料來源：香港貿易發展局

香港貿發局於2018年香港國際珠寶展期間以問卷形式就2018年珠寶趨勢合共訪問了1,269名買家及參展商。以下為問卷調查結果：

- 最受歡迎的貴重金屬 - 2018年K金依然是最受歡迎的貴重金屬。45%認為玫瑰金是消費者首選，另分別有37%及32%預期，白金及黃金最受消費者歡迎。鉑金的受歡迎程度已超越黃色K金，37%受訪者認為鉑金是消費者首選。除了白色K金外，預期各類貴重金屬的受歡迎程度都較2017年為高。
- 最受歡迎的寶石 - 鑽石依然是最受歡迎的寶石，獲61%受訪者垂青。2018年，選擇翡翠、海藍寶石、珍珠、黃晶及紫水晶的受訪者比例都有所上升；不過，選擇紅寶石及琥珀的受訪者比例則稍微減少。

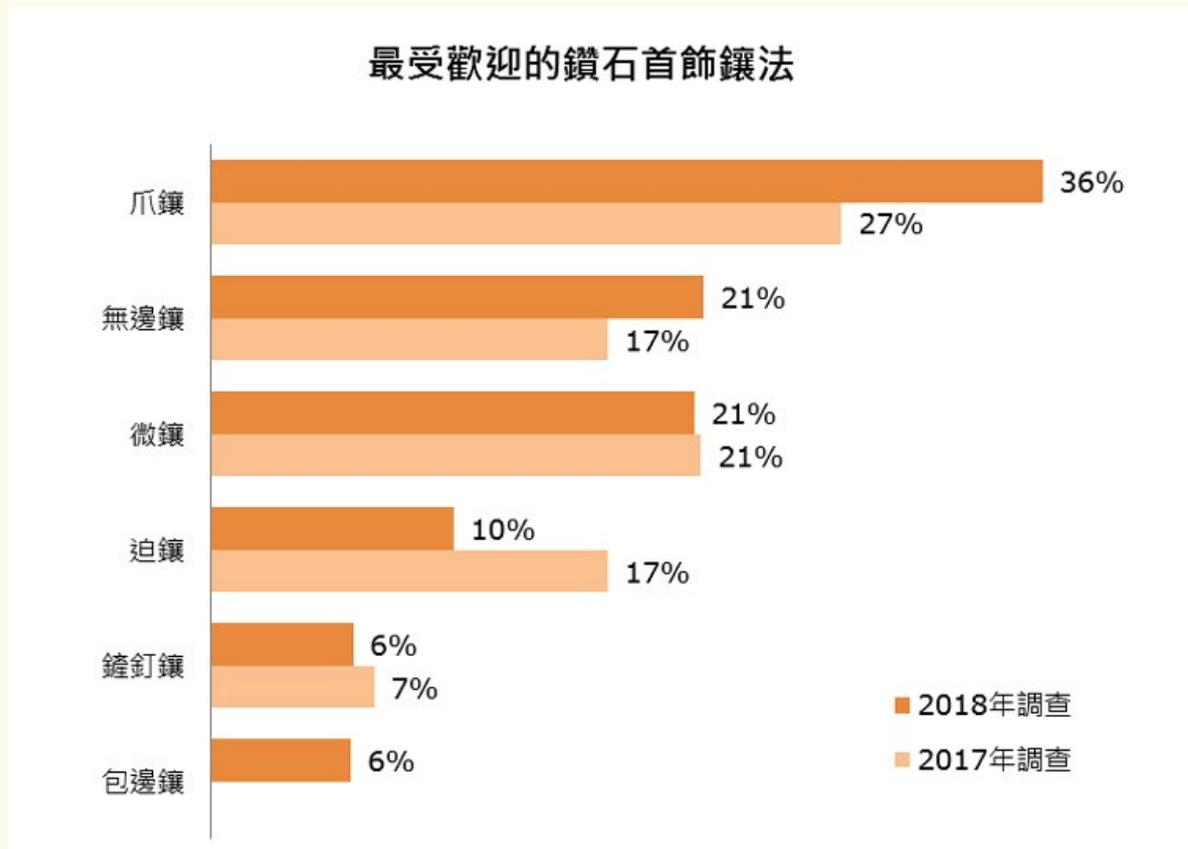


- 最受歡迎的翡翠 - 大部分受訪者(75%)表示，2018年「A」玉仍是最受歡迎的翡翠類型。
- 最受歡迎的珍珠 - 珍珠貿易商的意見不一，其中37%受訪者認為南洋珍珠最受歡迎，30%選擇日本養珠，另有20%則選擇淡水珍珠。

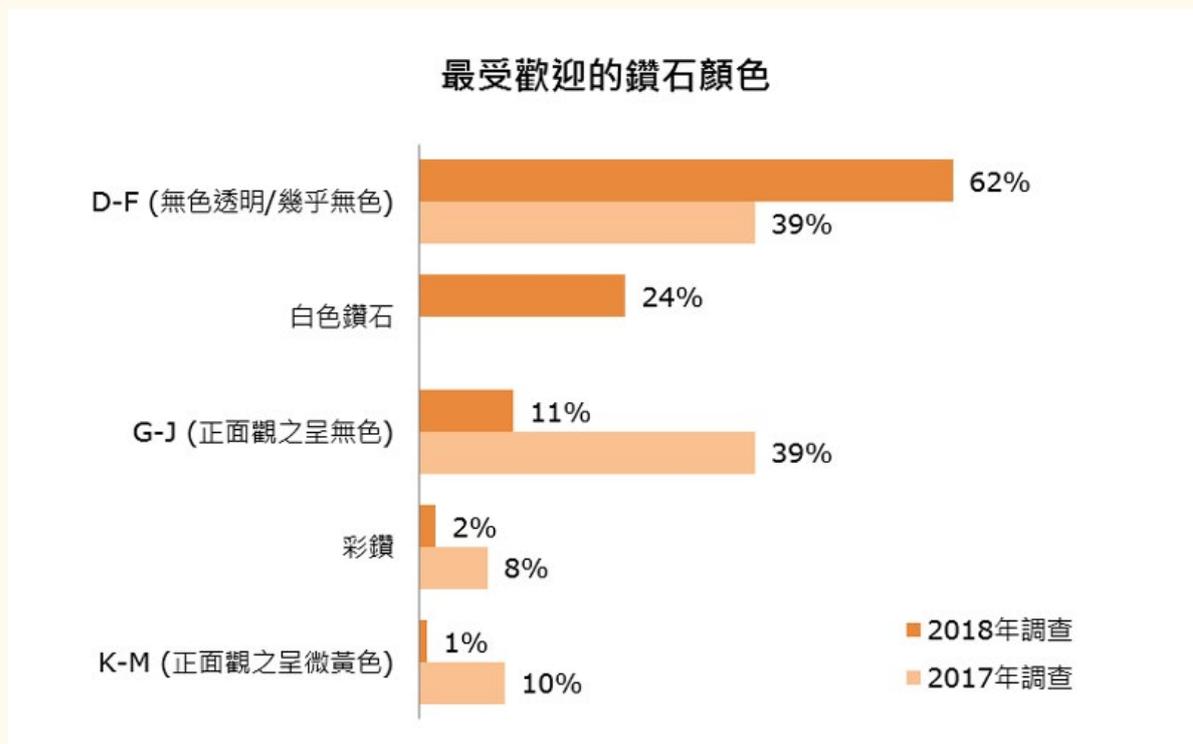
- 鑽石趨勢 - 47%受訪者認為單鑽加碎鑽是2018年最受歡迎的款式，佔受訪者比例較單鑽為高。在2017年的調查，單鑽最受歡迎，但今年僅獲35%受訪者垂青。

鑽石首飾鑲法方面，爪鑲依然最受歡迎，持這意見的受訪者比例由去年的27%反彈至今年的36%，其後是無邊鑲、微鑲及迫鑲，但迫鑲所佔的受訪者比例明顯減少。

鑽石的重量方面，今年1卡仍然最受歡迎，遠遠拋離其他卡數的鑽石，其次是50至99份。其他卡數鑽石的受歡迎程度明顯下降，可見今年更多消費者偏愛上述兩種卡數的鑽石。



- 最受歡迎的鑽石顏色 - 與去年比較，無色鑽石及白色鑽石獲更多受訪者支持，增幅顯著。



- 最受歡迎的鑽石切割方法 - 貿易商依然偏愛圓型切割鑽石。不過，看好心型及鵝蛋型切割鑽石的受訪者比例較去年有所增加，而其他各類切割方式，獲受訪者選擇的比例都有所減少。

