

情人節平均預算1800元 珠寶銷售金額大降兩成

2018年2月13日

資料來源：香港01

情人節又是大出血的日子，Mastercard推出愛情指數，分析過去3年的2月11至14日的消費狀況，發現香港人的「感性消費」(Sentimental spending) 金額，自2015年起上升9%。

Mastercard分析全球200多個地區過去3年的消費行為，當中包括以信用卡、扣帳卡及預付卡的交易。

港人消費亞太第3位

調查顯示，今年情人節港人平均預算為1,800元(相等於231美元)，亞太區之中排第3位，低於中國的275美元(約2,145港元) 及台灣的245美元(約1,911港元)，但高於新加坡平均預算180美元(約1,404港元)。

有66%港人計劃送情人節禮物，男士有34%傾向買鮮花，32%傾向買珠寶首飾，16%選擇買服裝和皮具。41%香港女士計劃送服裝和皮具，而選購高科技產品的28%，亦有11%會送朱古力和糖果。

「感性消費」3年增9% 27%消費最後一刻才進行

Mastercard統計發現，香港人的「感性消費」金額3年上升9%，交易量增長達33%。2017年的統計當中，27%港人等到最後一刻才進行情人節相關的消費。雖然在2015至2017年期間，網上交易數量增加了97%，但還是以店內消費為主，2007年90%交易都是在店內進行，僅有5%來自網購。

送花3年大增29% 珠寶銷售金額大降24%

情人節禮物方面，香港人送花的宗數3年大增29%，金額則上升17%。而珠寶的整體銷售金額則下降24%，交易量則輕微上升2%，顯示雖然買珠寶的人多了，但每宗交易金額大降。



港人近年在情人節購買珠寶首飾的交易量輕微上升，但交易金額則大幅下降24%。(視覺中國)