

美聖誕節假期鑽戒銷量摘冠

2018年1月10日

資料來源：Professional Jeweller

Company of Master Jewellers就美國聖誕節假期珠寶首飾銷量進行調查，在過去的聖誕節假期，設計特別及高級珠寶首飾的銷量增加。最受歡迎的珠寶首飾排名如下：

- 第一位：鑽石戒指
- 第二位：吊墜
- 第三位：鑽石耳環
- 第四位：耳環
- 第五位：寶石戒指
- 第六位：手鐲（鑲鑽）



Wakefields Jewellers的Dominic Wakefield指：「今年的聖誕假期，客流量雖然較少，但非名牌高級珠寶首飾的平均銷量增多。十二月的高價貨品銷售增加，繼而導致同比銷售額的增長。

銷量造好的珠寶首飾品牌有Pandora、Clogau、Swarovski及Nomination，鐘錶方面則以Bering及Citizen銷量最好。

鑽石首飾為銷售最佳的產品類型，零售商的銷售集中於設計獨特或有色寶石的戒指，其次為純銀首飾。消費者重拾對較高價位的黃金、鑽石及有色寶石的珠寶首飾的興趣。