

「專業珠寶設計及產品開發高級文憑課程」 專題講座

【珠寶設計創意和風格】



主講：麥錦泉先生

2010年7月5日(星期一)，本會很高興邀請到「科技發展兼教育及培訓事務小組」主席麥錦泉先生擔任『專業珠寶設計及產品開發高級文憑課程』(Accredited Jewelry Design Professional Advanced Diploma)的講者嘉賓，他以互動的手法，與每位學員交流珠寶設計的心得，透過輕鬆的答問方式啟發學員深入思考，逐步帶出設計過程的要訣和元素。

麥錦泉先生從事珠寶業務多年，一向很重視產品的設計和創新風格，他認為現今珠寶市場發展一日千里，要時刻迎合顧客的需求，不斷提高產品質素，設計師及市場行銷人員必須具備珠寶設計思考和概念，熟悉產品設計的運作邏輯原理，保持獨有的創意和設計風格，才可吸納市場上不同的消費群。

- **掌握設計主題**

麥先生認為珠寶設計的題材可以來自生活、大自然和日常接觸到一事一物，例如，以「鷹」和「海鷗」為主題的戒指，設計師在構圖的時候，要先了解設計主題和需要，選擇實物化還是圖形化，繼而要構思生物的型態和神韻。

- **捕捉物件特徵**

一般而言，生態萬物都蘊含特別的象徵意義，在雀鳥世界中，「鷹」不但目光銳利、行動敏捷，而且具有攻擊特性；「海鷗」則代表和諧、堅毅和自由。設計師要懂得掌握這些特點，構思最具代表性的畫



面，例如，勾勒「鷹」俯衝捕食的英姿，刻畫牠的眼睛、雙翼和利爪的部份，營造強悍的雄風。「海鷗」象徵和諧和自由，牠在空中展翅、神態自若的模樣，可激發顧客的聯想和引起共鳴。

- **注意顏色、物料和鑲嵌方法**

除了構圖外，麥先生提出要同時注意顏色的運用、採用合適的物料和決定排列鑲嵌的方式。「鷹」的設計可以深色為主、採用黑金物料，眼睛及雙翼部份嵌入大小彩色寶石，突顯鷹的銳利目光、羽毛的質感和飛翼的形態，使物象栩栩如生，顏色鮮明，更富層次感。「海鷗」選用較柔和的顏色，以藍寶石、鑽石碎石分佈兩邊翅膀，有效營造細緻及和諧的感覺。



● 攝影訓練捕捉最佳角度

麥先生認為設計師應具備捕捉角度的能力，把物象最美的形態表現出來，但要達到這種功力，並非一朝一夕。他建議學員可以透過攝影，以拍攝景物不同的角度，找出最理想的畫面，訓練捕捉影像構圖的觸覺和靈敏度。



◆ 麥錦泉先生與學員交流設計心得



◆ 張士昆總經理代表本會致送感謝狀給麥錦泉先生

同時，設計師要多聯想，敢創新，懂得建立產品風格，時刻與工場師傅及市場行銷員緊密溝通，向顧客推銷的時候，要自信地表達產品的設計重點和特色，才能成功打動顧客的心。