

自我增值，擴闊事業大道！

陳樂斌是第四期「珠寶設計及寶石專業知識課程」(PCES)的學生，現職珠寶鑲嵌師傅，由學徒出身，在工場打拼近二十年，經歷香港珠寶業由 OEM 轉型 ODM 和 OBM 的年代。隨著本地工業發展重心向北移，香港珠寶企業逐漸以發展設計及品牌市場為主，工場師傅的身價已不復當年，陳樂斌認為要突破事業界限，除自身的努力和把握時機外，最重要是及早裝備自己，擴闊專業知識領域和技能，建立個人獨有的競爭優勢，才可在事業上更上一層樓。



◇ 經歷珠寶製造業轉型

陳樂斌於 89 年入行，畢業於工業學校，主修電子工程，後來經朋友介紹當珠寶學徒。當時香港珠寶廠商仍保留主要的生產工序在本地工場進行，廠商對工場人員的需求甚為殷切，陳憶述：『早在我入行時候，香港珠寶廠家都以貨期準、數量多而見稱，由於訂單源源不絕，工場人員日以繼夜地趕工，許多公司甚至不惜高薪拉攏別家熟手師傅和技工跳槽，工場換人的情況屢見不鮮。』

90 年代以後，珠寶業的發展出現很大變化：一、買家對產品不只講求數量，對於商品在品質管理上亦有相當的要求，必須質量並重；二、珠寶市場競爭非常激烈，不少新興發展的國家亦加入競爭行列，為有效控制成本，本地珠寶商紛紛把工場和主要生產線北移，只餘設計和行銷等部門留港運作；三、由於經營環境的改變，不少珠寶公司由從事 OEM(生產代工)轉型為 ODM(設計代工)或 OBM(自家品牌管理)，對於多年來在工場埋頭苦幹的員工，往日輝煌的景象已日漸遠離。『那個黃金時代過去了，但我們仍要努力工作。過去我所學的都是從師傅口述傳授，憑經驗累積，雖然實用性高，但缺乏系統性和連貫性，亦沒有所謂資格認可，純粹以眼明手快和技術取勝。現在很多僱主很重視員工的學歷和專業技能，我們不能再故步自封，必須爭取增值機會，與時並進。』

◇ 爭取進修機會 享受上課過程



去年陳樂斌便把握機會，和公司兩位同事一同報讀「珠寶設計及寶石專業知識課程」，陳笑言：『我們都是向公司申請報讀課程，經過輪選，最後獲得資助進修。由於機會得來不易，所以特別珍惜上課的時間。』自開學以來，陳與兩位同事都很少缺課，出席率更是全班之冠。『雖然脫離校園好一段日子，但重新上課反而有一種新鮮的感覺，而且這個課程主要教授實用的珠寶專業知識，我很容易便適應下來。班上 20 位同學的背景、職位和身份各異，能夠認識到自己生活圈子以外的朋友，和他們一起上課，增進自己的專業知識領域，實在很高興。』



Jewelry Design & Gemstone Professional Knowledge Programme

珠寶設計及寶石

專業知識課程

P.C.E.S

◇ 擴闊視野 深入寶石及市場層面

在工場工作多年，陳樂斌對倒、執、鑲、電等生產的流程和運作都瞭如指掌，但工場以外的世界，他卻感到陌生。『在技術層面上，我確實較為熟識，對於不了解工場運作的同學，我都樂於協助和解答他們問題。然而，我在寶石認證、市場營銷，和營運管理等方面較弱，需要花較多時間理解和鑽研。幸好，課程的導師都是業內專業人士，能夠清晰及有系統地展現當中的重點、關鍵和過程，令我茅塞頓開。』

在 15 個課程單元中，陳樂斌最感興趣的是「寶石鑑定」、「珠寶市場分析」、「寶石評級」及「寶石檢測技術」等。『我喜歡辨別寶石的真偽，它們的淨度和級別，平日工作時也接觸到各類寶石，但對於寶石的認識仍流於表面，一粒寶石是否天然，還是經過後期加工，當中的學問還是需要上課由導師詳細解釋。』



每天埋首工作，從所鑲嵌手飾的數量和款式當中，已反映訂單的多少和貨品檔次，陳樂斌坦言：『我們一向以中高檔路線為主，款式迎合歐美市場，自金融海嘯後，經我鑲嵌的手飾都是較簡約的設計，價格較從前大眾化，相信這是迎合市場需求轉變的策略，這亦引證我在「珠寶市場分析」所領悟的要訣，珠寶行銷首要了解市況，繼而要懂得變通，墨守成規，隨時會血本無歸。』

◇ 進修增值 發掘自我潛能

一年時間轉眼已過去，陳樂斌成功完全整個課程，相比一年前，他感覺自己有很大的進步。『這個課程引發我對寶石鑑證的興趣，我的知識領域不再只局限工場的範圍，珠寶業從設計、採購、製作、鑑定、營銷和管理，都是息息相關，環環緊扣，是不能分割的，除了在鑲嵌的技術和品質監控方面下功夫，我會繼續增值，學習更多寶石知識，發掘自我潛能。這個課程啟發學員追求珠寶知識的興趣，讓學員對珠寶業整體運作有基本的認識，並自發地鑽研更深入的部份。』陳樂斌寄語有意進修的人士：『把握增值時機，坐言起行。』



◆ 陳樂斌與組員的設計作品

第五期「珠寶設計及寶石專業知識課程」(PCES) 現已招生

▶ 下載課程資料及報名表: www.jewelryeducation.hk/sign_in.html

▶ 查詢及報名: Vienna Lam ☎ 2122 5075 或 ✉ viennanlam@jewelry.org.hk