



把握進修機會，改變就在今天！

Christine 是今屆(第四期)「珠寶設計及寶石專業知識課程」(PCES)的學生，現於一間大型珠寶公司任職 **Sales Executive**。年紀輕輕的她，已有五年的行銷經驗。回顧過去，**Christine** 很慶幸當初選擇投身珠寶業，為自己訂下明確的奮鬥目標。去年她修讀 **PCES** 證書課程，不但加強了她對寶石世界的認知，對於日常工作及個人發展也有莫大的裨益，令她更有信心地迎接眼前的挑戰。

◇ 與珠寶業結緣

Christine 並非一開始便立志投身珠寶業，主修市場行銷學的她，大學畢業後的第一份工作，是在一家眼鏡公司任職 **Sales Coordinator**，工作大約半年，她便發現眼鏡業並不適合她。『因為我本人並不喜歡戴眼鏡，對於市場的趨勢及顧客的需求都不太了解，興趣也不大。』為免耽誤前程，她決定轉行。

在偶然的機會下，**Christine** 得知一家珠寶公司聘請臨時職員。由於薪金優厚，吸引她去面試，結果她順利獲聘。不久，**Christine** 對珠寶業產生濃厚興趣，加上行業的前景可觀，增強她投身珠寶業的決心。後來 **Christine** 在朋友的遊說下，轉投另一家具規模的珠寶公司面試：『當時我一心想考驗自己的能力，沒想到他們很快聘用我。』

現職 **Sales Executive** 的 **Christine**，主要負責歐洲和美國市場，平日和顧客接洽、處理日常訂單，參與海外國際大型珠寶展，工作很充實，接觸到許多新事物。全盛時期，**Christine** 每天持續工作超過 12 小時，訂單應接不暇。原本 **Christine** 打算進修，也因為工作繁忙，只好暫時把計劃擱置。『其實公司一向很支持員工進修，但我當時實在分身不暇，只好再延期。』

◇ 金融海嘯 增值良機

2008 年出現百年一遇的金融海嘯，**Christine** 認為這是她所經歷的一次最嚴重的經濟危機，歐美訂單全面下跌，整個珠寶業都蒙受巨大的震盪。然而，逆市也為 **Christine** 造就了進修良機。

去年 7 月，**Christine** 在上司的鼓勵下，報讀為期一年的「珠寶設計及寶石專業知識課程」，當時金融海嘯的效應還未正式湧現，她慶幸自己及早抓緊進修時機。自從金融海嘯後，珠寶市場逐漸萎縮，不少從業員都較以前清閒，公司紛紛調整人手，**Christine** 認為應該趁機自我增值：『愈早進修，愈可強化自己的競爭優勢。』

Jewelry Design & Gemstone Professional Knowledge Programme

珠寶設計及寶石

專業知識課程

P.C.E.S

◇ 課程充實 活學活用

自從修讀「珠寶設計及寶石專業知識課程」後，Christine 的珠寶專業知識領域明顯擴闊了，對於日常的工作也有實際得益。

Christine：『從前我的寶石知識很有限，幸好課程有「寶石評級」、「寶石鑑定」、「寶石物料認知」等多個單元，加強我對寶石世界的認知，提升辨別寶石的能力。而「珠寶設計」的單元對我日常的工作最有幫助，當顧客要求某種珠寶款式時，我可以即時明白他們的要求，並迅速處理客戶的訂單。曾經有一位客人問我什麼是 Comfort fit (內圈卜)，起初我也不明白，剛巧當晚上課時導師向我們詳細介紹了珠寶專用的學名，讓我活學活用。』



◆ Christine 與組員展示設計習作

在這 15 個的單元中，Christine 對珠寶攝影最感興趣：『我個人很喜歡圖像和攝影，導師不但教授基本的攝影技巧，還指導我如何善用自己的相機，運用相機的各項功能，讓我吸收了許多專業的攝影知識。』珠寶攝影主要突顯珠寶產品的美態，講求燈光佈局及對整體美學的要求，課程加強 Christine 對攝影的興趣，讓她發展所長。



◆ 同學正留心觀看導師的示範

隨著對「珠寶製造及生產流程」的認識，Christine 體會到珠寶製作的繁複及箇中難度：『有些手造的配件看似簡單，但做起來卻很複雜，如拔線、拉圈等，當中包含很多工序和學問，難怪有多年經驗的老師傅都要慢工出細貨。』自從 Christine 了解後，與工場師傅的溝通也改善了。

◇ 立志進修莫遲疑

一年的課程快將終結，Christine 感覺時間飛逝，在這一年內，她全面認識到珠寶業的整體運作，課程彌補她對珠寶專業知識上的不足。Christine 感慨地說：『如果可以，我會早些報讀這個課程，愈早進修，愈早得益。我建議有志入行或初入行的人士可報讀此課程，儘早對珠寶行業有全面的認知和了解，對工作及個人未來的發展都有很大的幫助。**把握進修時機，改變從今天開始。**』

