

香港珠宝制造业厂商会到访千叶珠宝 或开启全新合作模式

2017-01-09

资料来源：大洋网

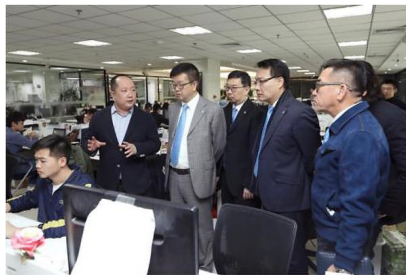
新年伊始，国内珠宝翘楚千叶迎来贵客到访，香港地区珠宝行业内最大、最具影响力的商会组织——香港珠宝制造业厂商会于1月6日莅临千叶珠宝北京总部访问交流，与千叶珠宝深度沟通，双方对未来开启全新合作模式都充满了信心。



(现场嘉宾合影)

在中国珠宝玉石首饰行业协会副会长兼副秘书长杨似三以及千叶珠宝董事长林明杰的陪同下，香港珠宝制造业厂商会副主席杜源宁以及总经理张士昆等嘉宾参观了千叶位于北京总部的办公楼，包括产品研发中心、品牌中心、加盟中心、电子商务中心等核心部门。千叶珠宝董事长林明杰先生生动详尽地为来宾讲解了品牌各个中心的运营情况，分享了千叶珠宝近几年取得的业界骄人成绩，深入浅出地分析了在当下竞争激烈的珠宝市场中，千叶层层突围，树立品牌竞争壁垒的发展格局。他讲到，千叶珠宝在品牌建设上，携手好莱坞影星安妮·海瑟薇成为品牌形象代言人，同时登陆纽约时装周，成为第一个登上国际时尚舞台的中国珠宝品牌；在产品研发上，千叶立足时尚，打造有别于传统珠宝品牌的珠宝作品，从原石挑选到产品设计再到产品制作都经过层层严

格把控，最终呈现出完美的珠宝作品。



(千叶珠宝董事长林明杰先生陪同嘉宾参观千叶办公区)



(千叶珠宝董事长林明杰先生为嘉宾生动讲解)



(嘉宾听取千叶品牌分享)

随后，香港珠宝制造业厂商会一行嘉宾听取了千叶品牌中心的分享会，纷纷赞许千叶近几年在品牌形象塑造、产品研发以及加盟、

电子商务等新渠道的发展上取得的建树，众位业界专家一起沟通研讨未来珠宝行业发展新的机会点，而这些机会点在千叶，这样一个发展迅速的品牌身上，已经渐渐萌芽。对于未来开启全新的合作模式，香港珠宝制造业厂商会与千叶珠宝已然成竹在胸。



(嘉宾听取千叶品牌分享)



(香港珠宝制造业厂商会总经理张士昆接受媒体采访)

香港珠宝制造业厂商会总经理张士昆在接受媒体采访中说道，近年来内地珠宝品牌发展势头迅猛，尤其在电子商务兴起之后，开拓了珠宝销售的新渠道。这次参观千叶珠宝给自己也留下了很深的印象，与之前接触的珠宝品牌完全不同，在千叶身上可以看到新时期珠宝品牌的活力，而这一活力会让千叶有更广阔的天地。