

## 全球珠宝业惊现跨界黑马 首个智能珠宝品牌 TOTWOO 量产销售

2016-07-27

資料來源：中华网投资

“中意混血”的 TOTWOO 时尚智能珠宝 26 日在京正式宣布，经过 1 年多的研发，首系列“绽放”成为全球第一个量产的全贵金属智能珠宝，即日起正式面向海内外销售。参加活动的行业内专家均表示，TOTWOO 的量产将是全球珠宝业利用智能科技和移动互联的重大突破。



### TOTWOO 惊艳欧美社交媒体圈

据悉，在拥有 3000 万活跃用户的欧美第一时尚搭配社区 POLYVORE 上，开通官方账号仅 3 个月的 TOTWOO，就成为该网站上近几年吸粉最快的新品牌，全球时尚达人选用 TOTWOO 做了超过 2800 幅搭配，粉丝互动率远超过已上线数年的多数国际时尚大牌，并被 POLYVORE 官方连续 12 次授予“最佳搭配”奖。在其它如 INSTAGRAM,FACEBOOK 等全球社交平台上，也可以见到很多欧美时尚博主的自拍分享推荐。在欧美时尚社交媒体如此受推崇，不仅是中国时尚品牌的第一次，对全球新品牌来说都极为罕见。

作为全球第一个时尚智能珠宝品牌，2015 年 10 月在米兰发布时，TOTWOO 就受到了业内外普遍关注。不仅仅因为它是第一个把可穿戴技术和贵金属珠宝设计完美地融合在了一起，更因为它主打的“用科技阐述爱和幸运”完全有别于定位于运动健康的传统可穿戴设备。发布后至今已经收获了意中基金会 2015 年度“中国奖”，芭莎珠宝 2015 年度“最具未来创意珠宝奖”、ASIA CES“最佳创业奖”，CHINA BANG 年度“最佳硬件设计奖”等多个国内外奖项。

TOTWOO是由中国知名互联网人王洁明和在意大利有“珠宝诗人”之称的Marco Dal Maso联合创立的。在当天的记者见面会上，王洁明说，“把珠宝和智能硬件两个完全不同的行业要在保留各自特性基础上融合在一起实现量产，要解决软硬件研发及供应链等多个难题。国外目前也有类似的产品，但多数都还只停留在概念阶段，或者只是普通饰品。真正可以实现量产的智能珠宝，TOTWOO还是第一个。”



WE BLOOM “绽放”  
施华洛世奇水晶系列



## “智能珠宝不仅会成为珠宝的新品类，某一天会成为标配”

中国可穿戴计算产业创新联盟副理事长梅涛在活动现场表示，智能可穿戴是万物互联时代最热的经济领域，但以运动手环为代表的早期可穿戴目前也面临着伪需求等诸多问题。把可穿戴技术和人们业已习惯的“可穿戴”比如珠宝首饰结合在一起，更容易符合用户的需求。“智能”其实是给原来的产品增加了新的体验。“TOTWOO的路径非常与众不同，未来才可能衍生大数据等更多的商业模式。智能穿戴本质是消费升级”。

资深珠宝专家，《芭莎珠宝》创始主编敬静说，中国珠宝市场 5000 亿元，但人均珠宝消费只有美国人的十分之一。现在中国人的珠宝消费终于开始从购买保值珠宝的观念往以搭配为主要需求点的时尚珠宝领域转。作为一个非常古老的行业，TOTWOO 智能珠宝的出现完全颠覆了大家以往对珠宝的想象。TOTWOO 之所以能在短短 1 年里取得各界认可，其核心是所有的科技都在丰富珠宝本身的审美价值和个性化体验，没有任何“违和感”。她表示，作为参加参加全球珠宝展多年的珠宝人来说，“智能珠宝不仅完全可能成为珠宝里的全新品类。并且随着科技的进步，有可能成为珠宝的标配!”

国内最大的专注时尚商业投资领域的新媒体《华丽志》创始人余燕谈到，这个时代不仅仅是中国创业创新企业“出海”的最佳时机，也是时尚消费领域创业的最佳时机。根据《华丽志》的行业调查，相比服装、

箱包、化妆品等领域，珠宝行业是品牌化最低的领域，品牌企业所占份额才占 25%，但增长惊人;珠宝首饰还是互联网化最弱的行业之一，电商所占的份额都不到 10%.这意味着，新进入者会有很多机会。TOTWOO 用“智能”跨界切入珠宝产业，走国际化之路来进行创新营销，就是一条“颠覆”之路。互联网对传统产业的改造往往会出乎意料。



## 功能围绕“爱和幸运”，销售海内外电商同步走

据了解，TOTWOO 首系列“*We Bloom 绽放*”是由品牌联合创始人 Marco 亲自设计，经典的意大利巴洛克风格。它是全球第一个通体贵金属的智能首饰系列。除了有计步、卡路里消耗计算、久坐提醒、紫外线监测等功能外，还有独创的“心有灵犀”功能。佩戴者可以通过敲击珠宝就能发送“totwoo 密语”让配对的另一方在首饰的闪光和震动中领会到两人间的默契，不佩戴首饰的男士可直接用 APP 远距离发送暗语，让对方的首饰闪光震动表示想念。作为礼物，TOTWOO 还拥有最特别的“贺卡”功能，在首饰和 APP 第一次蓝牙连接的时候，APP 内会自动跳出送礼人事先录制好的一段图文或音视频，给人以意想不到的惊喜。

TOTWOO 的这次正式销售，除选择在京东首发外，还同时率先在官网开通针对意大利以及美国等英语国家的电商销售。目前全面开售的是 925 银镀 18K 金镶嵌施华洛世奇的吊坠和手镯，价格 1000 元出头。除电商渠道外在北京侨福芳草地和上海 K11 等时尚购物中心都将会有线下销售。王洁明表示，TOTWOO 很快就会推出绽放的天然宝石款，以及男性也可佩戴的中性系列，同时会升级目前的功能，甚至还会利用上目前大热的 AR 技术，给予时尚珠宝全新体验。

TOTWOO 是成立于 2015 年 4 月的心有灵犀科技的下属品牌。该公司成立没多久即得到了疆域基金和蝙蝠资本等多个投资机构千万元的投资。