



De Beers人造鑽石正式上線 投資500萬美元開設工廠，年造50萬克拉鑽

2018年7月6日

資料來源：寶創家

全球最大鑽石生產商 De Beers (戴比爾斯) 子公司 Element Six 投資9400萬美元建造的人造鑽石工廠正式動工。該工廠生產出的人造鑽石將應用於公司新品牌 Lightbox Jewelry 的產品上。

去年12月，Element Six 以230萬美金收購了一塊地皮用於建設這間工廠。正在施工中的工廠佔地6萬平方英尺 (約合5574平方米)，未來四年內，Element Six 將投資9400萬美元用於工廠建設，包括工程師和技術人員在內，僱傭約60名員工。預計工廠將於2019年8月竣工，在2020年投入使用。新工廠每年將生產約50萬克拉人造鑽石原石，從生產到交付，整個週期將在兩到三週內 (取決於鑽石尺寸大小)。

今年五月，De Beers 宣布將推出一家採用人造鑽石的時尚珠寶公司Lightbox Jewelry，打破了該公司近百年來一直只做天然鑽石生意的傳統。

Lightbox Jewelry 總經理 Steve Coe 表示，公司決定加碼人造鑽石產業的原因主要有二：

第一，技術的發展大大降低了人造鑽石的生產成本；

第二，基於市場調研發現，消費者對於人造鑽石很感興趣。

Lightbox Jewelry 品牌鑽石的價格從200美元 (約1/4克拉) 至800美元 (約1克拉) 不等，與同等大小天然鑽石相比，便宜將近85~90%。

De Beers 的CEO Bruce Cleaver 表示，消費者購買人造鑽石是因為好玩好看，而不是為了紀念生命中的美好瞬間。De Beers 仍然會保留天然鑽石的業務。因為兩者服務的對象截然不同。人造鑽石不會對天然鑽石業務造成任何影響。

為確保沒有轉售價值的人造鑽石與天然鑽石不會混淆，應用在Lightbox Jewelry首飾中超過0.2克拉的人造鑽石將包含一個肉眼不可見的小標記，表明它們是由De Beers旗下Element Six製作的，這一標記嵌入技術由牛津大學衍生公司Opsydia研發。

人造鑽石具有非常大的市場潛力。與天然鑽石相比，人造鑽石更便宜、更環保並且更隨意。千禧一代年輕消費者在選購商品時，極為看重品牌的社會責任。可以預見，環保的人造鑽石珠寶將受到他們的熱烈歡迎。最近幾年，包括Swarovski，Ada Diamonds 等在內的人造鑽石公司，都在加大對該領域的研究。