



【國際】2018網絡趨勢報告

2018年5月30日

資料來源：Internet Trends 2018 by Mary Meeker (Kleiner Perkins)

風險投資公司 Kleiner Perkins Caufield & Beyers 合伙人 Mary Meeker 每年均會發佈一份網絡趨勢報告，分析該年度的網絡使用大趨勢及數據。下文為報告的若干重點：

- **手機銷售漸趨穩定，手機上網滲透率持續增長**

手機銷售於2017年首次錄得零增長，原因乃大部分人口已擁有智能電話。然而，人均上網時間持續增長，在美國，每人每日平均花費5.9小時上網，當中手機上網就佔了3.3小時，證明我們已踏入手機先決的營銷時代。

- **大數據有助提高消費者滿意度**

運用數據可提高消費者滿意度，Amazon、Google及Netflix等大型企業均錄得高於平均值的顧客滿意度。

- **個人數據穩私隱**

在數據穩私隱的議題下，Meeker提出「隱私悖論」的概念，企業須在為顧客提供更好服務及侵犯個人私隱間取得平衡。同時，惡意程式等對數據私隱的威脅不斷增加。

- **企業以通訊程式取替電郵及會議**

Slack、Dropbox及Zoom等通訊程式成為主流，相反電郵及會議的應用則開始減少。

- **電子銷售增長持續**

在美國，2017年電子銷售增長為百分之16，較2016年增加14個百分點。當中以Amazon佔最大份額，實體店舖的零售銷售則因而減低。在中國，亞里巴巴的淘寶則為主要的電子銷售平台，而中國更是手機支付的大國，2017年手機支付用戶高達5億人。