



## 泰國計劃於3年內成為全球珠寶交易中心

2018年4月18日

資料來源：International Jewellery London

泰國政府積極將泰國打造成全球領先的珠寶貿易中心，並推出一系列稅務優惠。

2月的曼谷國際珠寶寶石展覽會入場人數創記錄新高，全球有色寶石需求增加，延續泰國出口增長勢頭。

近年泰國推出多項稅務優惠，以推動珠寶貿易。2017年1月17日，泰國國會就32項入口珠寶及寶石產品提出免稅優惠，自2017年1月28日起生效。政府更進一步向泰國珠寶生產商提供工資稅減免、機器及設備升級及更換的低息貸款。

出席曼谷國際珠寶寶石展覽會的政府官員表示，隨著全球經濟改善，預期2018年泰國珠寶出口按年持續增長。

以美國、中國為首的市場對泰國製造的金銀器及有色寶石珠寶首飾需求持續增長。

泰國珠寶寶石學院（Gem and Jewelry Institute of Thailand (GIT)）副會長 Boontawee Sriprasert 表示，中國對有色珠寶檢測的需求增加，反映中國消費者對有色珠寶首飾需求的改善。

泰國珠寶業訂下目標，冀於2021年前成為全球領先的珠寶交易中心，出口至中國及印度等急速發展市場。

預期全球有色寶石及銀器珠寶需求上升，加上放寬泰國珠寶入口稅，將帶動泰國出口總值。