

泰國啟動國家戰略，2021 年欲打造世界珠寶貿易中心

2017-10-09

資料來源：全球寶石界

在今年 9 月份泰國的第 60 屆曼谷寶石珠寶展，泰國珠寶首飾發展研究院（GIT）主任 Duangkamol Jiambutr（Deputy Director）指出，本次珠寶展取得了預期的目標，不僅參展商家同比新增 18%外，交易額也同比提高 28.94%，金額達到 19 億 5791 萬 9510 泰銖。其中，現在採購交易金額達到 3 億 1957 萬 1155 泰銖。預計未來 1 年內的採購交易金額將達到 16 億 3834 萬 8355 泰銖。

受到了國外同行的廣泛關注並積極報名參展。今年參展的國外合作企業包括來自以下國家和地區，香港、日本、土耳其、波蘭、臺灣、新加坡、柬埔寨、斯里蘭卡和南非等。

泰國是一個資本自由、土地私有的國家，寶石可以由私人開採。如泰國著名的珠寶礦區尖竹汶礦區，寶石開採已有 50 多年歷史，採礦人數達三、四萬人，是全世界主要的紅寶石、藍寶石產地之一。

泰國是世界主要的切磨和處理中心、集散地和進出口貿易中心，毗鄰緬甸、斯里蘭卡和柬埔寨等世界上重要有色寶石產地的地理優勢，來自緬甸、柬埔寨、澳大利亞、馬達加斯加和斯里蘭卡的藍寶石都被送到這裡，之後運往美國、日本和歐洲等地的珠寶店出售。

雖然泰國珠寶首飾產業發展至今已經取得非常好的成績，在全世界珠寶行業具有廣泛的知名度，尤其是寶石加工處理技術方面，其原石切割、打磨手工藝技術，尤其是加熱優化處理等技術都得到業界的認可。今天的曼谷，已經成為世界上彩色寶石加熱改色和擴散改色的基地，據稱世界上 80%的蘭寶石、38%的紅寶石、46%的祖母綠原料進入泰國加工。寶石生產和加工已經成為泰國經濟的重要產業之一。



受到了國外同行的廣泛關注並積極報名參展。今年參展的國外合作企業包括來自以下國家和地區，香港、日本、土耳其、波蘭、臺灣、新加坡、柬埔寨、斯里蘭卡和南非等。

泰國是一個資本自由、土地私有的國家，寶石可以由私人開採。如泰國著名的珠寶礦區尖竹汶礦區，寶石開採已有 50 多年歷史，採礦人數達三、四萬人，是全世界主要的紅寶石、藍寶石產地之一。

泰國是世界主要的切磨和處理中心、集散地和進出口貿易中心，毗鄰緬甸、斯里蘭卡和柬埔寨等世界上重要有色寶石產地的地理優勢，來自緬甸、柬埔寨、澳大利亞、馬達加斯加和斯里蘭卡的藍寶石都被送到這裡，之後運往美國、日本和歐洲等地的珠寶店出售。

雖然泰國珠寶首飾產業發展至今已經取得非常好的成績，在全世界珠寶行業具有廣泛的知名度，尤其是寶石加工處理技術方面，其原石切割、打磨手工藝技術，尤其是加熱優化處理等技術都得到業界的認可。今天的曼谷，已經成為世界上彩色寶石加熱改色和擴散改色的基地，據稱世界上 80%的蘭寶石、38%的紅寶石、46%的祖母綠原料進入泰國加工。寶石生產和加工已經成為泰國經濟的重要產業之一。

但泰國在珠寶和首飾貿易方面的國際影響力似乎還不夠。

基於泰國在珠寶產地、加工處理以及交易的基礎條件，泰國國家珠寶首飾研究和發展研究所官員于近日透露稱，當局正制定了一系列戰略計畫旨在確保泰國到 2021 年時能夠成功躋身世界珠寶首飾貿易中心之列的遠景和目標。

為此，政府決定將泰國打造成為世界珠寶首飾貿易交易中心(global hub)。Duangkamol Jiambutr 表示他們有信心實現這個目標。我們將集中精力提高行業潛力，創造新的市場，將泰國打造成為全球生產中心的形象，給客戶建立信心（“We will concentrate on raising the potential of the industry and create new markets, as well as [develop] the image of Thailand as a global production centre in order to give confidence to customers”）

在提升泰國珠寶首飾的品質標準，促進泰國珠寶首飾線上交易的發展，增強研發和創新能力，成為一個專業化組織機構，為國內外的企業或政府提供服務（“We also work to promote modern sales marketing such as online sales, and raise capabilities in terms of research and innovations. We want to be a professional central organisation that coordinates between the government and private sectors both in the country and overseas.”）



作為實施次宏偉目標，泰國政府從 2018 年開始，將優先從以下 7 個專案計畫的具體實施來加快對產業發展和升級：

- 1.地方珠寶首飾業者競爭力提升發展計畫，
- 2.高級珠寶技師發展計畫，
- 3.珠寶行銷人員和管理人才計畫，
- 4.貴金屬品質和品質升級計畫，
- 5.搭建全國珠寶和首飾大資料庫，
- 6.組建珠寶首飾服務中心提供資訊及接收業者訴求，
- 7.發展電子服務系統提供 24 小時珠寶鑒定。