

2017年8月份的零售業銷貨額臨時統計數字

2017-10-03

資料來源：政府統計處

二零一七年八月的零售業總銷貨價值的臨時估計為 348 億元，較二零一六年同月上升 2.7%。二零一七年七月的零售業總銷貨價值的修訂估計較二零一六年同月上升 4.0%。與二零一六年同期比較，二零一七年首八個月合計的零售業總銷貨價值的臨時估計上升 0.3%。

扣除其間價格變動後，二零一七年八月的零售業總銷貨數量的臨時估計較二零一六年同月上升 3.2%。二零一七年七月的零售業總銷貨數量的修訂估計較二零一六年同月上升 4.5%。與二零一六年同期比較，二零一七年首八個月合計的零售業總銷貨數量的臨時估計上升 0.3%。

按零售商主要類別的銷貨價值的臨時估計由高至低分析，二零一七年八月與二零一六年八月比較，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值上升 7.3%。其次為超級市場貨品（銷貨價值上升 2.3%）；百貨公司貨品（上升 5.2%）；藥物及化妝品（上升 2.3%）；其他未分類消費品（上升 4.6%）；電器及攝影器材（上升 1.4%）；汽車及汽車零件（上升 7.2%）；雜項耐用消費品（上升 7.6%）；書報、文具及禮品（上升 1.8%）；燃料（上升 3.3%）；以及傢具及固定裝置（上升 3.5%）。

另一方面，二零一七年八月與二零一六年同月比較，服裝的銷貨價值下跌 0.6%。其次為食品、酒類飲品及煙草（銷貨價值下跌 3.9%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（下跌 5.2%）；中藥（下跌 3.2%）；以及眼鏡店（下跌 0.1%）。

截至二零一七年八月底的三個月，與先前三個月比較，經季節性調整的零售業總銷貨價值的臨時估計下跌 0.5%，而經季節性調整的零售業總銷貨數量的臨時估計則微跌 0.1%。

上述零售業銷貨額統計數字量度本地零售業機構單位銷售貨品的收益，主要是用來評估本地零售業短期的業務表現。數據包括消費者在貨品方面的開支，但不包括佔消費者整體開支超過 50% 的服務開支。此外，數據包括訪港旅客在本港購買貨品方面的開支，但不包括香港居民在境外的開支。因此，數據不應視為量度消費者整體開支的指標。

評論

政府發言人指出，零售業銷售在八月份按年進一步溫和增長，主要是在全民就業的情況下，受消費情緒維持樂觀所支持。

鑑於就業和收入情況良好及訪港旅遊業回穩，零售業銷售的短期前景應維持正面。不過，各種外圍不明朗因素仍然值得關注。政府會繼續密切留意相關情況。