

特朗普上場中美開新局

美國科技網購機不可失

美國消費信心上升和失業率下降繼續推動當地經濟增長。對外貿易方面，美元走強、利率上升、特朗普當選總統後的國內外政治環境等因素卻為美國出口帶來阻力。

2017年7月10日

資料來源：HKTDC

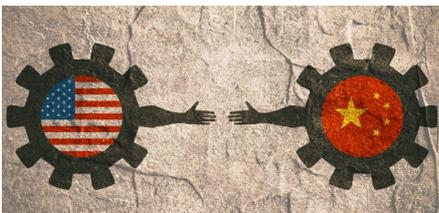
究竟特朗普政府上場會為中美貿易關係帶來何等變數？在美國科技浪潮下，港商又如何捕捉機遇？

中美貿易關係緩和

香港貿發局早前就當前貿易關注點舉辦研討會，並由該局三位代表剖析美國政經形勢，協助港商開拓美國商機。香港貿發局美洲首席代表

周瑞麒首先分析特朗普管治下的商機展望，並指出現屆政府相信美國是中美貿易逆差的受害者，美國企業大量入口中國產品，間接導致美國部分行業職位流失，加上美國擔心中國網絡黑客入侵，而雙方對東海、南海及朝鮮等問題立場有別。種種問題，影響中美關係。

惟中美關係自國家主席習近平訪美後產生變化，美國態度開始改變。**周瑞麒**表示：「中美雙方就法律、網絡安全、社會交流等，成立四個專責對話機制，並訂立100天計劃，減低中美雙方磨擦，令中美貿易關係暫時得以緩和。」他續指，特朗普接受習近平的訪華邀請，中美關係有望得到進一步改善。



中美關係自中國國家主席習近平訪美後產生變化，美國態度開始改變。

中國併購科技公司

談到美國商機，**周瑞麒**提到，美國創科發展非常蓬勃，當地不少大型科技公司透過收購來引進新技術，而當地科技初創企業亦如雨後春筍；在科技浪潮下，亞洲及中國市場對這些新技術同樣需求殷切，故港商可考慮與美國科技公司合作，把新科技引入亞洲，捕捉現存機遇。此外，過去兩年，中國企業紛紛投資美國項目，其金額已超越美國企業投資中國的金額，而中國企業主要利用直接併購形式作投資，以涉足美國房地產、能源等業務。

為了協助港商捕捉美國的新機遇，**周瑞麒**透露貿發局將會集中資源推廣香港品牌、促進兩地科技業合作、確立香港作為拓展中國及「一帶一路」商機的門戶。為此，該局將帶領香港時裝設計師參與紐約時裝展、組織香港科技公司到美國考察；以及邀請美國設計公司來港參與今年新辦的「創智營商博覽」、安排美國網店買手來港參觀展覽及採購產品等。



周瑞麒指出，貿發局會繼續安排美國網店買

手來港參觀展覽及採購產品，以促成香港和美國企業合作。

新科技為企業注入動力

香港貿發局紐約代表麥浩然表示，現時美國上市市值最大的首三位企業均屬科技公司。「中小企業應把握科技發展的浪潮，以新科技為公司注入動力，兼顧線上線下業務，並利用數據了解客戶需要。」

他並引用美國 Skyworks、中國舜宇光學科技、香港德昌電機等個案，分享企業如何利用科技突圍。「美國的半導體生產商 Skyworks 清楚無線接觸點技術是未來的發展趨勢，遂開發使用於無人駕駛、自動導航等技術的半導體產品；有見人工成本上升影響企業盈利，寧波的手機鏡頭商舜宇光學科技則引入有識別功能的全自動化機械，用於勞工密集型工序。至於香港的德昌電機則配合科技發展，開發用於智能家電及無人機的迷你摩打。」

麥浩然又指，不少公司利用大數據收集及分析，以提升顧客體驗，其中美國亞馬遜就推出私人造型助手 Echo Look 語音攝影鏡頭，用家只要讓它拍下照片或影片，就可以在手機上看到效果，軟件更會按當時潮流，對搭配進行評分，提供專業的搭配意見。



美國半導體生產商 Skyworks 開發使用於無人駕駛、自動導航等技術的半導體產品。

網購成風利好港商

香港貿發局美國中西部代表張維聰指，持續的低失業率、減稅、最低工資增加等利好因素，刺激美國人的消費，故無論傳統零售或網購金額均錄得增長，其中網購市場更錄得不俗的升幅。「2016年，美國網上銷售額高達4,000億美元，年增15.6%。業界預期，2020年的網購額將增至6,320億美元，而10年後，美國大型百貨數目將消失一半。單是Macy今年便會關閉100家店、Sears亦會削減150家店。」他提到，亞馬遜是美國最大的網購商，59%美國網民會首先選擇到亞馬遜平台購物，其他零售商為了與亞馬遜分庭抗禮，亦開闢網上購物業務，當地大部分網購平台生意亦錄得增長。美國網購向好，為港商帶來機遇，增加產品銷售的渠道。張維聰指出，香港貿發局積極邀請大型公司買手到港採購，例如Amazon.com便會參觀香港國際鑽石、寶石及珍珠展、香港國際珠寶展和香港春季電子產品展。除了上述展覽外，Walmart買家亦會參觀香港玩具展、香港家庭用品展及香港秋季電子產品展。「港商參加貿發局展覽會或於貿發網登記，便有機會接觸這些大公司建立聯繫。」



張維聰提到，亞馬遜是美國最大的網購商，59%美國網民會首先選擇到亞馬遜平台購物。