

## 这些女星设计珠宝的经历，也有种偶像剧即视感

2017-06-26

資料來源：21CN 新聞

### 努力元素 考取专业证书

邝美云缩小店铺面积反而提升销售额

提起艺人转行珠宝设计，就不得不提成功代表邝美云。跟大部分女星一样，邝美云也爱购买珠宝，但有一次购买的玉镯拿去鉴证却发现被骗，让她萌生了学习珠宝鉴证的念头。之后她经常现身拍卖会，累积丰富鉴赏和收藏珠宝经验，1999年更远赴纽约修读了两个珠宝鉴证的短期课程，回到香港后又报读长期课程，并考取了 GIA 研究宝石学家文凭。装备专业知识技能后，她于 2000 年开设珠宝店创立个人珠宝品牌，用行动诠释什么叫做要入行先懂行。

邝美云曾解释专业证书的重要性说：“作为艺人要转型做另一专业会比普通人困难，别人难免会抱着怀疑的目光，会想她以前是歌手，那她到底是否懂珠宝的？所以我一定要考牌获取专业的资格，有认识才能保障到顾客，也能让我的员工心悦诚服。”去年邝美云的珠宝店搬了新址，她仍然不忘将当年那张珠宝鉴证证书挂在办公室的显眼位置。

现在的邝美云除了会设计平时佩戴的珠宝首饰外，还会设计家居饰品，例如老花眼镜、钻石笔、打火机和钻石相框等，她更构思制作较大型的钻石手袋，但担心会遗失，所以暂时没有付诸行动。邝美云的设计理念是坚持靠自己的专业眼光为客人设计珠宝首饰，从不会为了赚钱而盲目顺从对方，即使对方有意见，她始终坚持己见，反过来她对客人还有要求，她说如果客人没有把她的珠宝演绎好的话，她宁愿不做生意。

做珠宝生意已经 17 年的邝美云，原来的珠宝店去年租约期满搬离，新的店铺面积小了，也看不到海景，但她表示租金也低了，可以适当调低珠宝价格，反而刺激销售额提升。她认为现在经济不算强劲，宜守不宜攻，她也勉励大家要知足。

### 爱情元素 遇到真命天子

曹敏莉兼顾家庭和珠宝设计

《一粒红尘》中涉及到不少珠宝鉴别与评级的专业知识，显然，要成为一名珠宝设计师，必须先具备宝石学识及目视鉴定等能力，不少对珠宝业有兴趣的女星最先掌握的就是珠宝鉴定的专业技能。

2003 年港姐冠军曹敏莉为了修读珠宝鉴证课程，在被无线力捧时毅然请假一年，于 2006 年独自到纽约求学，每周一至五，每天朝九晚四全日班，“由朝到晚看石头，10 份 20 份的，看到斗鸡眼，逢星期五考试，有一半人不合格，学费又贵住又贵，但我读完，还考 A。”曹敏莉介绍这个课程只读了 9 个月，另外 3 个月她回到香港珠宝行上班，“有贵宾来，我便到店里介绍钻石，有时客人认得我是香港小姐，我不太开心，怎么还认得？”因为珠宝行一个月的工资等于她在 TVB 出席一次商业活动，取舍之下，曹敏莉在假期结束后就返回 TVB。

纽约之行不仅仅让曹敏莉收获一张珠宝鉴证文凭，还令她认识了现在的老公 Jacky。在纽约读书的时候，Jacky 天天约她吃饭，虽然两人后来分手，但随着曹敏莉返回香港后，Jacky 也调到香港公司工作，两人再度复合。求婚时 Jacky 很有压力，怕挑选的求婚钻戒被曹敏莉嫌弃，虽然曹敏莉一看就知道钻石是 3 克拉，但她说：“我鉴证这只戒指是用一颗心，不是看克拉数。”



2010年结婚后，不再与TVB续约的曹敏莉过上家庭主妇的生活，“我好想去试一下设计珠宝，唯有趁孩子们上学 晚上睡了才偷空做设计。”两年前，曹敏莉在慈善活动中捐出她亲自设计的首个珠宝作品，名为 Jasmine 系列的耳环与项链，零售价是 5.2 万港元，从挑选宝石到设计画图均由曹敏莉亲力亲为。

曹敏莉原本打算自创个人珠宝品牌，先开展网上生意再拓展到实体店，还根据陈茵媺等好姐妹的意见设计品牌 logo，“我好希望可以为了妈咪、女儿及朋友设计到她们喜欢款式，将一些珍贵信息及故事传给她们所爱的，一步一步来，我希望每个系列由石的成分、设计、款式都要满意才推出。”但是因为她去年底迎来第三胎，创业计划暂时被搁置。

## 浪漫元素 走访各地寻找宝石

### 乐基儿坚持巴厘岛手工制作珠宝

吴奇隆和颖儿在《一粒红尘》里有这么一段对话，“为什么不用机器制作？”“用机器的话，每件作品出来都是一个样子，其实手工的好处呢，就像你刚刚发生意外一样，随时都会有意外的惊喜，也就是因为这样，每件作品都有它的生命力。”

由乐基儿打造的珠宝品牌就是以每一件珠宝首饰均在巴厘岛手工制作为卖点，生产量少，独特稀有。与黎明离婚后，乐基儿到巴厘岛定居了一段时间，在那里除了认识前男友 Cuz 外，还结识了不少设计师，加快了一向钟情于珠宝的乐基儿的创业步伐。

在香港艺术学院毕业的她不仅继续进修设计，和 Cuz 共同报读旧金山学校的设计课程，而且为了寻找特别的石头做珠宝设计走访东南亚各地，甚至不惜花半年时间做实验验证不同厂家出品的玫瑰金成色持久性。乐基儿透露从构思、设计、找工厂、想包装，凡事都从头学起，也碰到不少困难，“因为第一次做，自己找工厂做，但第一次没做好，又要重新做。”

2014 年在网上推出首个系列作品，反应不俗，2015 年跟 Cuz 分手后，乐基儿对设计的热情不减，她把品牌带回香港放在邱淑贞老公服装连锁店寄卖。她介绍珠宝设计公司只有 3 位成员，制作很花时间，最慢的一件货品要 3 天才能起货，但她仍坚持手工制作，每件设计也只要一两件。

宣布将于 8 月与富商 Ian 结婚的乐基儿放缓了在娱乐圈的脚步，但是她没有放弃设计工作，去年推出亲自设计及构思的泳装系列，同时表示珠宝生意仍在继续经营。