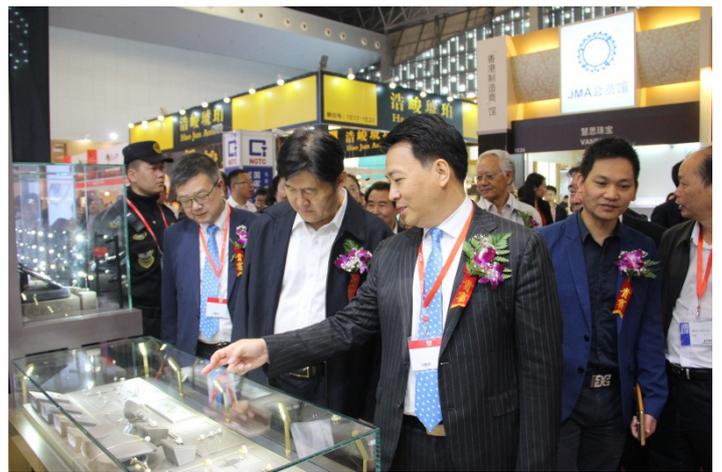


2017 上海國際珠寶首飾展覽會及相關考察活動

5月10日，2017上海國際珠寶首飾展覽會正式開幕，本會主席劉家健博士任剪綵嘉賓。展會由中國珠寶玉石首飾行業協會、國土資源部珠寶玉石首飾管理中心等多家權威機構主辦，展位數目近2100個，來自12個國家和地區近1000家參展商。此次本會共12個展位，七家會員公司參展。



本會主席劉家健博士出席開幕式并剪綵，并向中國珠寶玉石首飾行業協會徐德明會長介紹香港的鑲嵌工藝



部分出席活動會員在“JMA 會員館”前合影

參觀走訪“鑽石小鳥”

5月10日下午，主席劉家健博士攜本會內地事務小組、青年事務小組成員參觀國內珠寶電商行業的佼佼者「鑽石小鳥」，與兩位徐總（徐瀟總裁，徐磊董事長）的溝通交流令會員對電商行業的發展有更深的認知。

鑽石小鳥是國內率先將“鼠標+水泥”引入網絡奢侈品銷售，是國內最早的網絡鑽石品牌之一。它極具特色的DIY個性訂製服務滿足了年輕一群對鑽飾款式個性化的需求。



本會考察團一行與鑽石小鳥徐磊董事長座談、合影



徐瀟總裁、徐磊董事長向本會考察團介紹鑽石小鳥的發展歷程及未來規劃

參觀走訪“上海鑽石交易所”

5月11日上午，主席團一行參觀拜訪上海鑽石交易所，林強總裁熱情接待并為大家介紹鑽交所的運營情況及海關、稅收政策等。雙方就如何加強內地與香港珠寶鑽石市場的聯繫、促進行業健康發展的相關問題進行了深入探討。



林強總裁與考察團一行進行座談

鑽交所是中國大陸唯一的鑽石進出口交易平臺，作為類似保稅區性質的海關特殊監管區，大廈內安檢和保安系統均屬特級設計。海關、檢驗檢疫局、外管局、工商局、稅務局，等駐所政府機構作為“一站式”業務受理機構，在大廈內行使政府職能；所內銀行、押運、報關、鑽石鑒定等機構提供配套服務。

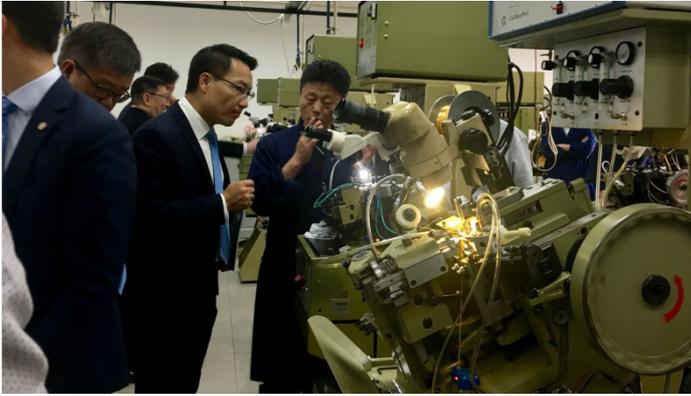
目前鑽交所會員達 382 家，其中外資會員 234 家，分別來自以色列、比利時、南非、日本等國家以及香港、台灣等 14 個國家和地區，約佔會員總數的 60%。目前中國每年鑽石來料加工進出口總額達 40 多億美元，其中 80% 是鑽交所會員貢獻的。



副總裁袁文瑤女士向大家介紹鑽交所的經營場所及業務範圍等情況

參觀走訪“老鳳祥珠寶”

5月11日下午，主席團一行參觀老鳳祥珠寶公司總部，石力華董事長對商會一行人的到來表示歡迎，并向大家介紹了老鳳祥核心技術的幾個版塊。



考察團一行參觀老鳳祥工廠

作為中國百年珠寶品牌，其在琺瑯、象牙雕刻、非遺-金銀細工等傳統工藝的傳承，與3D列印等新興工藝的應用方面，保持了發展創新的新鮮活力。目前擁有20多家子公司，首飾廠、銀器廠、禮品廠、型材廠四個專業分廠，以及60餘家連鎖銀樓、300多家專賣店和1000多家經銷商，其中包括紐約、溫哥華、悉尼、香港等地開設的9家海外專賣店。



石董與大家座談并合影

拜訪寧波海曙區新領導班子

5月12日，主席劉家健博士與內地事務小組主席陳惠櫝先生由上海趕往浙江省寧波市，拜訪海曙區新一屆領導班子。

自2008年以來，以甬港經濟論壇為契機，“香港時尚珠寶展”作為歷屆寧波購物節的主題活動與常態活動，已經成功舉辦九屆。活動的成功舉辦以及宣傳推廣都離不開寧波市、區兩級政府部門的支持與配合。此次拜訪，新上任的褚孟彤區長、薄慧敏副區長向本會介紹了新海曙的情況，並對本會繼續參與寧波購物節表示歡迎和支持，也希望將雙方的合作拓展到更多的領域。

